



Segundo Informe  
**Actuando**  
en el Presente,  
Pensando en el Futuro

Acciones y metas  
priorizadas

No. 2, Año 2, 2020



# Índice

4

Gremiales y organización del sector privado en la Agenda Sostenible



8

Posición 122 de 162 economías evaluadas



10

El aporte multidimensional del sector privado organizado



6

La importancia de los ODS para las empresas



9

Contribución de los gremios al desarrollo sostenible



12

Reporte de cámaras empresariales



**Elaborado por:**

Unidad Económica CACIF  
Marzo 2020

**Fotografías cortesía de:**  
Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER)

Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport)

Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua)

Cámara del Agro (Camagro)

Cámara de Comercio de Guatemala (CCG)

Colocar fuente de fotos de Cecomis

Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)

Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE)

Empresarios por la Educación  
Pacto Global Red Guatemala

**CACIF**

Ruta 6 9-21 zona 4, nivel 9  
Edificio CIG  
(502) 2201-0000  
www.cacif.org.gt

**Impresión cortesía de:**



## Mensaje del Presidente de CACIF

Como empresario guatemalteco, consciente de la importancia de la sostenibilidad en los negocios, considero que los gremios empresariales están llamados a operar minimizando los riesgos ambientales con valores sociales y éticos.

Estoy convencido que el desarrollo económico de las organizaciones debe ir de la mano con la sostenibilidad. Este concepto tomó importancia en el Informe Brundtland (1987), de la Asamblea de las Naciones Unidas, señalando que el desarrollo de las actividades actuales no tiene por qué comprometer a las futuras. Una compañía que daña un ecosistema también está dañando a las posteriores empresas que quieran trabajar en el mismo espacio y generar un mejor futuro.

El desarrollo sostenible en la empresa busca, en esencia, mantener la rentabilidad económica de las actividades productivas contemplando la gestión efectiva de riesgos, asociados a aspectos medioambientales, de impacto social con la producción y de calidad de las relaciones laborales.

Hoy día, la estrategia de las empresas debe enfocarse en la sostenibilidad del negocio en el mediano y en el largo plazo. En este sentido, se identifica como una fuente de reducción de costos y aumento de ingresos. Representa un factor clave para el crecimiento de nuevos mercados.



Licenciado  
Juan Carlos Tefel  
Del Carmen  
Presidente  
de CACIF

En seguimiento a los esfuerzos presentados en abril 2019 con el documento "Actuando en el Presente, Pensando en el Futuro", este nuevo aporte complementa lo documentado caracterizando el marco de actuación de los gremios empresariales como aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El presente documento plantea una priorización de los ODS en los cuáles se enmarcan las acciones multidimensionales del Sector Empresarial Organizado (SEO), con el fin de plan-

tear metas cuantificables y alcanzables al 2022 desde los respectivos gremios representados ante el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales y Financieras (CACIF). Estos esfuerzos de medición y de aportes al desarrollo sostenible, buscan compilar las buenas prácticas desde el sector privado en la consecución de la Agenda 2030.

Las empresas son imprescindibles para crear un mundo más sostenible y estamos trabajando en ello.

# Gremiales y organizaciones del sector privado en la Agenda Sostenible

En 2018, CACIF fue parte del Comité Organizador del XII Encuentro Empresarial Iberoamericano, el cual se realizó en Antigua Guatemala el 14 y 15 de noviembre. Alrededor de 1 mil empresarios de Iberoamérica se dieron cita para generar una serie de propuestas que se formularon a los jefes de Estado, con el propósito de consensuar agendas de trabajo que permitan alcanzar una región más próspera y sostenible.

En el marco de este evento, las distintas cámaras agremiadas al CACIF y sus compañías asociadas emprendieron la tarea de compilar los programas que contribuyen a los ODS, además de las buenas prácticas que desde los gremios se han adoptado para construir un mejor país para todos.

El compromiso de los gremios y sus empresas asociadas continúa. Durante el 2019, las cámaras y organizaciones empresariales iniciaron un esfuerzo de identificación de buenas prácticas y medición de impacto de las acciones emprendidas.

En abril 2019, CACIF presentó una primera compilación de los esfuerzos multidimensionales del SEO con más de 120 proyectos orientados a mejorar la salud y educación, la promoción del empleo formal, la modernización tecnológica y la innovación para impulsar mayor crecimiento económico.

El sector privado continuó los esfuerzos para consolidar una estrategia de medición gremial.

Para ello, se ha instalado una Mesa de Sostenibilidad integrada por siete cámaras empresariales y cuatro organizaciones del sector empresarial, con el fin de conformar un cuerpo técnico en temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Además de homologar conceptos, este espacio busca alinear los programas y buenas prácticas que desde el sector privado se están implementando.

Esta experiencia de medición gremial desde el sector privado organizado, ha sido posible gracias al apoyo de siete cámaras y cuatro organizaciones del sector empresarial:

## 1) Cámaras Empresariales:

- Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport)
- Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua)
- Cámara del Agro (Camagro)
- Cámara de Comercio de Guatemala (CCG)
- Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)
- Cámara de Industria de Guatemala (CIG)
- Cámara Empresarial de Comercio y Servicios (Cecoms)

## 2) Organizaciones del sector privado:

- Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER)
- Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE)
- Empresarios por la Educación (ExE)
- Red Pacto Global de Guatemala

Durante más de un año de trabajo, los representantes de los distintos gremios y asociaciones realizaron una importante labor de homologación de conceptos en sostenibilidad, con el fin de integrar un cuerpo técnico desde el sector empresarial.

Como parte de los esfuerzos emprendidos, se encuentran los resultados del presente documento, que busca en esta Segunda Edición establecer las acciones prioritizadas identificando los ODS en los cuales se enmarcan los programas del sector empresarial guatemalteco, con el fin de plantear metas cuantificables y alcanzables al 2022.

Estos esfuerzos han permitido integrar los ODS a las estrategias gremiales. Se han interiorizado cinco principales:



1

## Entender los ODS

Comprender las oportunidades y las responsabilidades que individual y colectivamente representan para el negocio. Las organizaciones deben identificar los riesgos y las oportunidades en función de la actividad productiva, su misión, visión y estrategia empresarial.



2

## Priorizar

No todos los ODS tendrán la misma relevancia para todas las compañías ni la misma capacidad de influencia. Por lo que la priorización permite evaluar su impacto a lo largo de la cadena de valor para definir las áreas de actuación prioritarias.

Esta priorización permitirá a las empresas conocer los procesos, tecnologías o productos para contribuir con los ODS.



3

## Establecer objetivos

Este tercer paso consiste en reducir los ODS a objetivos de la empresa para integrarlos a la estrategia del negocio. En esta fase es importante el compromiso de la alta dirección con el desarrollo sostenible, buscando que el desempeño empresarial promueva prioridades compartidas con los ODS.



4

## Integrar

Incorporar las metas de desarrollo sostenible en las funciones de la empresa. Lo anterior permitirá alcanzar objetivos compartidos y hacer frente a los retos sistémicos. En este sentido, las alianzas se convierten en el eje fundamental a lo largo de la cadena de valor con los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.



5

## Comunicar

El último paso busca comunicar a los grupos de interés la incorporación de los ODS en su línea de actuación. Socializar los reportes de sostenibilidad con indicadores que reflejen el aporte de las empresas con las partes interesadas permite construir un lenguaje y prioridades compartidas.

# La importancia de los ODS para las empresas

Los cambios sociales, económicos y ambientales han representado retos significativos para las naciones a lo largo del siglo XX, y continúan siendo grandes desafíos en la actualidad.

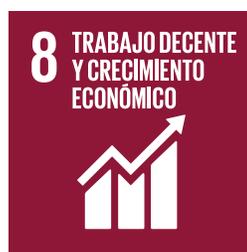
En respuesta a estas problemáticas, 193 naciones se han comprometido con una nueva iniciativa, los ODS. Estos 17 objetivos, herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), marcan un nuevo punto de partida para el crecimiento de las sociedades modernas. Esta agenda global busca garantizar un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales sin repercutir e impactar en el de las futuras generaciones.

A esta tarea están llamadas empresas, organizaciones sociales y demás actores que impacten positivamente en el mundo, y así llegar al Propósito 2030 con un panorama mundial más esperanzador.

Los ODS representan una guía, que permite a las empresas identificar su impacto social, económico y medioambiental. En este sentido, las empresas aportan valor a las sociedades donde operan, desde estos ejes, y en consecuencia fortalecen su reputación y sus relaciones con otros grupos de interés.

Los ODS mejoran los ODM, ya que por primera vez son universales. Todos los Estados que forman parte de Naciones Unidas se han comprometido con su implementación.

No solo se centran en los países en desarrollo, sino que apelan a la sociedad, los gobiernos y las empresas. Se trata de una agenda con más de 7 mil



millones de personas responsables de gestionar los cambios para un planeta más sostenible. La agenda anterior de lucha contra la pobreza tenía como principales protagonistas a los gobiernos y países desarrollados para transferir recursos.

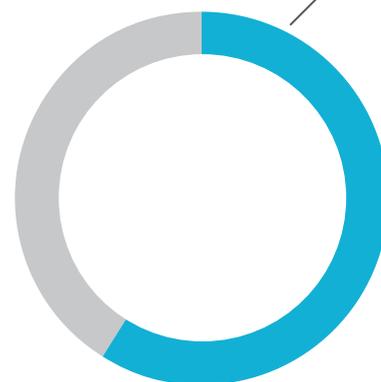
Alcanzar la Agenda 2030 requiere de la participación activa de las empresas, que puedan adaptar aquellos objetivos en los que impacten. Muchos de los ODS conciernen a las compañías: el cambio climático, la construcción de

infraestructuras sostenibles, la innovación tecnológica y el crecimiento con generación de empleo.

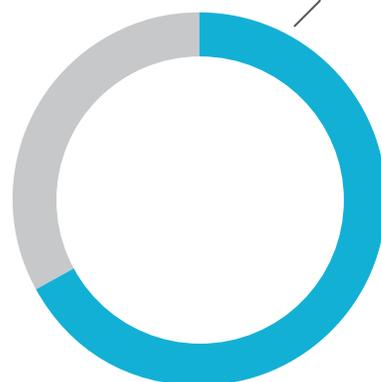
Por tanto, las empresas deben incorporar los ODS en la gestión de negocios para ser más competitivas y operar en un mundo globalizado, minimizando los riesgos en materia ambiental, social y económica. Los 17 ODS introducen legitimidad social a las empresas para operar.



Puntuación Índice General **59.6**



Puntuación Índice Regional **67.1**



## Guatemala en la consecución de los ODS

El balance para Guatemala sigue presentando desafíos. El país ha progresado precisamente en las áreas donde la empresa tiene más vinculación: en los ODS 1,4 y 8 con proyectos y programas que apoyan la educación y la certificación de competencias para el trabajo, incidiendo en mejores ingresos. Son las áreas con mayor aporte sobre todo en materia de empleo, pese a que queda mucho por hacer.

Los mayores retos se centran en materia social en los ODS 2, 3, 5 y 6 resaltando la importancia de la salud y nutrición de la población, y la equidad de género.

En relación al eje económico, los esfuerzos deben enfocarse en los ODS 9 y 10 en busca de mayor innovación en los negocios y la transformación productiva para generar más empleos reduciendo las desigualdades.

Fuente: SDG Index and Dashboards Report 2019.

# Posición 122 de 162 economías evaluadas

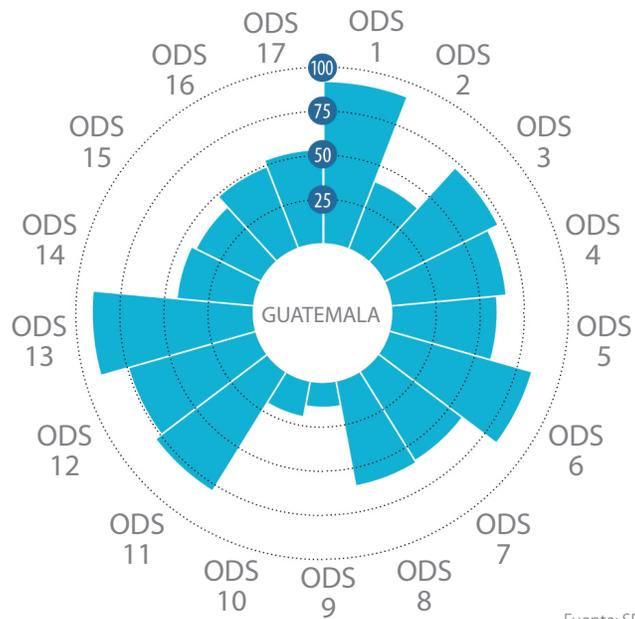
Desde el punto de vista de la gobernanza, las acciones deben encaminarse hacia instituciones más sólidas y fuertes que permitan consolidar alianzas en el largo plazo como un vehículo para la consecución de la Agenda 2030.

Para conseguir sociedades pacíficas e inclusivas que promuevan el desarrollo sostenible, es necesario impulsar el Estado de Derecho. Se trata de construir sociedades basadas en la transparencia y el buen gobierno, con instituciones públicas transparentes y responsables.

Esta agenda busca también el respeto a los derechos humanos, con ciudadanos que cuenten con las libertades y condiciones básicas para vivir en dignidad, paz y la estabilidad. Son escenarios estables, donde los ciudadanos puedan ejercer sus derechos en igualdad y las instituciones puedan desarrollar sus funciones con certeza.

Guatemala necesita transformar las instituciones, buscar un fortalecimiento de las capacidades del sector público y el sector privado que coadyuve a participar de la economía global aprovechando las ventajas competitividad basadas en el conocimiento y la innovación. El sector privado tiene un rol claro en la

consecución del ODS 16, incorporando el respeto a los derechos humanos y procesos de transparencia en la organización, evitando cualquier forma de violencia en su cadena de suministro e impulsando el Estado de Derecho en el entorno en que opera.



Fuente: SDG Index and Dashboards Report 2019.



Fuente: SDG Index and Dashboards Report 2019.

# Contribución de los gremios al desarrollo sostenible

	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER)	Gras	Gras	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde
Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport)	Gras	Gras	Verde	Verde	Gras	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde
Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua)	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde
Cámara del Agro (Camagro)	Verde	Verde	Verde	Verde	Gras	Verde	Verde	Gras	Verde	Gras	Verde
Cámara de Comercio de Guatemala (CCG)	Gras	Gras	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Gras	Verde	Gras	Verde
Cámara Empresarial de Comercio y Servicios (Cecoms)	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Verde	Gras	Gras	Gras	Gras	Verde
Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)	Gras	Gras	Gras	Verde	Gras	Verde	Verde	Verde	Gras	Gras	Verde
Cámara de Industria de Guatemala (CIG)	Gras	Gras	Gras	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde
Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE)	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Verde	Verde	Verde	Gras	Verde	Verde
Empresarios por la Educación	Gras	Gras	Verde	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Verde
Pacto Global Red Guatemala	Gras	Gras	Gras	Gras	Gras	Verde	Gras	Gras	Verde	Verde	Verde

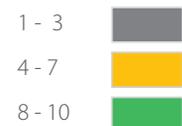
Como parte de la contribución del presente documento, siete cámaras empresariales agremiadas al CACIF y cuatro organizaciones del sector privado realizaron un ejercicio de priorización donde identificaron los programas y acciones gremiales que se alinean con los ODS.

El presente documento plantea una priorización de los objetivos en los cuáles se enmarcan las acciones multidimensionales de los distintos gremios y organizaciones empresariales, con el fin de plantear metas cuantificables y alcanzables al 2022.

Como resultado de este ejercicio con siete cámaras y cuatro organizaciones del sector privado, se obtuvo una priorización de 11 ODS, siendo aquellos donde más cámaras asignaron la ponderación en verde (de 8 a 10 puntos). Mientras que aquellos objetivos que aparecen en gris y amarillo recibieron una ponderación de 1 a 3 y de 4 a 7 puntos respectivamente.

Cada organización calificó el nivel de importancia de cada ODS, según sus acciones, en un rango de 1 a 10.

Fuente: Elaboración propia con información cámaras empresariales y organizaciones del sector privado.



## El aporte multidimensional del sector privado organizados enmarca en los siguientes ODS:

Al identificar los principales objetivos donde se enmarcan las acciones de los gremios y organizaciones empresariales, se plantearon metas al 2022 con el fin de continuar con la medición y determinar el impacto de dichas iniciativas en los ODS.

Se estableció el 2022 como primer corte con el fin de contribuir con la Revisión Nacional 2021 que será elaborada por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (Segeplan), que presentará el sector privado por segunda ocasión como Examen Nacional Voluntario.

Esta priorización será una guía para definir indicadores específicos para que las empresas puedan comprobar los avances y sus contribuciones en estos ODS identificados.



Al asumir el compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, Guatemala hizo explícito su deseo de afrontar los retos de manera transformadora contando con múltiples actores para alcanzar los 17 ODS por medio de sus 169 metas.

Estos esfuerzos deben convertirse en un compromiso nacional con las entidades públicas, el sector privado y la sociedad civil, a través de una agenda nacional definida en las políticas públicas, la planificación estratégica y la formulación de un presupuesto público que vincule una visión de largo plazo.

Como respuesta a esta ruta de desarrollo planteada a nivel internacional, Guatemala realizó un ejercicio de articulación de la agenda nacional con la internacional, bajo la conducción del Consejo de Desarrollo Urbano y Rural (CONADUR) en el cual se identificaron y alinearon metas del Plan Nacional de Desarrollo y la Agenda 2030 dando como resultado 99 metas jerarquizadas, a las cuales se les aplicó la metodología de identificación de nodos y eslabones críticos, mismo que permitió identificar 10 prioridades de desarrollo con 16 metas estratégicas.

Esta priorización se encuentra técnicamente articuladas en la actual Política General de Gobierno (PGG), instrumento que operativiza el Plan Nacional

de Innovación y Desarrollo (PLANID), al definir objetivos, acciones y metas para orientar a las entidades del sector público para el período 2020-2024.

La PGG es un instrumento de gestión pública y de observancia general, según lo establece el acuerdo gubernativo que le da vida al mismo.

Este marco de actuación pública propone cinco pilares estratégicos. Primero, Economía, Competitividad y Prosperidad, en busca de mayor crecimiento económico y el aumento significativo de las fuentes de empleo sostenible. Segundo, Desarrollo Social, en busca de compensadores para una sociedad más efectiva y focalizada.

Tercero, Gobernabilidad y Seguridad en desarrollo, persigue la convivencia en paz y armoniosa que permita una condiciones adecuadas de inversión.

Cuarto, Estado Responsable, Transparente y Efectivo, con el fin de administrar de manera efectiva y transparente las instituciones del Estado al servicio de los ciudadanos.

Quinto, Relaciones con el Mundo con la finalidad de aprovechar las relaciones internacionales y mejorar el comercio y la inversión con los pares. Estos cinco pilares incluyen de forma transversal el aspecto ambiental que está configurado para la gestión sostenible de los recursos naturales.

El presente documento plantea los avances realizados por 11 organizaciones empresariales, desde su marco de actuación, en el desarrollo sostenible. A continuación, se desglosan 135 acciones implementadas por 11 organizaciones del sector empresarial hacia el logro de los ODS, que inciden en 53 metas de la Agenda 2030.



# AGER

ASOCIACIÓN DE GENERADORES  
CON ENERGÍA RENOVABLE



Asociación fundada en el año 2002, sin fines de lucro, dedicada a promover la investigación, educación y aprovechamiento de las fuentes renovables de energía en Guatemala.

Reúne y organiza a todas las personas individuales o jurídicas del sector privado que tengan como actividad la generación de energía eléctrica provenientes de fuentes nuevas y renovables de energía, y su potencia asociada.

Los asociados representan más de 1000 MW de plantas en operación y proyectos en desarrollo, así como a instituciones, empresas y profesionales dedicados a la investigación y suministros para proyectos energéticos con fuentes renovables.

AGER está consciente que para mejorar las condiciones de competitividad del país es importante cambiar la matriz energética de Guatemala en favor de las energías renovables y mantenerla en el tiempo, para apoyar la sostenibilidad del sector eléctrico; y lograr que para el año 2025, el 80% de la energía eléctrica producida en Guatemala provenga de fuentes renovables.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
ECONÓMICO		8.4	US\$ 5 mil millones en inversiones nuevas en plantas de generación renovable	Uso más eficiente de los recursos naturales en favor de la competitividad del país ya que se logró la disminución de la tarifa eléctrica.
		8.4	Generación de empleo por MW instalado	Según el estudio de CABI realizado en el año 2016, por cada 1 MW instalado de energía renovable se generan 68 empleos directos e indirectos.
		7.2	Mayor penetración de la energía solar	Los avances tecnológicos han permitido contar con costos más competitivos para el uso de la energía solar.
AMBIENTAL		13.2	Cumplimiento del compromiso internacional del Acuerdo de París	Como resultado de la COP 21, Guatemala suscribió el Acuerdo de París en 2015 y fue ratificado por el Congreso de la República en el año 2016. La reducción del 11% de emisiones de gases de efecto invernadero está basado en la contribución de la generación de energía renovable.
GOBERNANZA		16	Política Gremial de Empresa y Derechos Humanos	AGER trabaja en promover la sostenibilidad de las energías renovables y en la promoción de negocios respetuosos de los derechos humanos.
		17.14	Alianza con Centrarse	AGER y CENTRARSE han formado una alianza estratégica para el fortalecimiento de capacidades y conocimiento de los temas de Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos.
		17.14	Alianza con Funiber	AGER y FUNIBER han formado una alianza estratégica con el objetivo de promover y proporcionar oportunidades de estudios superiores a guatemaltecos.
SOCIAL		4.4	Programa Académico para desarrollo de capacidades	AGER ha desarrollado un Programa Académico que tiene por objetivo desarrollar y fortalecer las capacidades y conocimiento de profesionales interesados en la energía renovable.
		4.1	Programa Educativo para niños en Energía Renovable	AGER ha desarrollado una Programa Educativo dirigido a niños de primaria para dar a conocer a las energías renovables de forma lúdica.

IMPACTO	METAS 2022
Nuevas licitaciones para la contratación de energía eléctrica con fuentes renovables.	Dar a conocer los impactos económicos tanto directos como indirectos de la inversión en energía renovable.
Nuevas licitaciones para la contratación de energía eléctrica con fuentes renovables.	Impulsar y promover la contratación de generadores de energía renovable.
Nuevas inversiones en parques solares y mayor número de autoprodutores.	Incidir en los usuarios y distribuidoras para promover una mayor contratación y/o inversión en energía solar.
Disminución de la emisión de gases de efecto invernadero en 3 millones de toneladas anuales.	Contribuir al cumplimiento del Acuerdo de París y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
La creación de nuestra Política Gremial de Empresa y Derechos Humanos en consulta con nuestros asociados y grupos de interés.	Contar con una Política Gremial de Empresa y Derechos Humanos y un observatorio de Derechos Humanos.
Establecer líneas de acción comunes que contribuyan a una acción empresarial ética y en respeto de los Derechos Humanos.	Cumplimiento de uno de los objetivos estratégicos de AGER, la creación de alianzas estratégicas.
Establecer líneas de acción comunes que contribuyan a una acción empresarial ética y en respeto de los Derechos Humanos.	Cumplir con los objetivos estratégicos de AGER que es la creación de alianzas.
Presentación de propuestas a tomadores de decisión de los sectores público y privado para lograr una mayor participación de las energías renovables en la matriz energética nacional.	Impulsar la agenda verde como propuesta de desarrollo de país.
Seguir ofreciendo una gama amplia de opciones de capacitación para profesionales, que incluya temas ambientales, técnicos y sociales.	Garantizar capacitaciones de calidad que incluyan actividades presenciales en las plantas de energía renovable.
Ampliar el alcance del Programa Educativo para que este sea reconocido en el Ministerio de Educación.	Crear nuevo material didáctico para niños de primaria considerando los programas básicos con los que ya se cuenta.



# AGEXPORT

## GUATEMALA



A lo largo de casi cuatro décadas, AGEXPORT ha aportado al desarrollo social y económico del país con la promoción y el impulso de un modelo exportador que promueve el crecimiento sostenible basado en la competitividad empresarial y de país, la generación de empleo formal y la integración de la cadena productiva a esta actividad económica.

En ese sentido, ha puesto en marcha más de 40 proyectos e iniciativas que han impactado en temas de seguridad alimentaria y nutricional, valor económico de los recursos naturales, generación de empleo, entre otros, que sin duda impactaron positivamente a miles de personas y aportaron al desarrollo de Guatemala.

En el 2019 se creó la Gerencia de Sostenibilidad con el propósito de apoyar a los asociados, principalmente a las pequeñas y medianas empresas, a buscar diferenciación y ganar competitividad a partir de las oportunidades que se derivan de las tendencias del comercio sostenible.

Para ello, la propuesta es construir un marco de gestión en materia de sostenibilidad que establezca de forma sistemática el compromiso y las acciones

## Compromisos

Por medio de una gestión ambiental responsable, el uso sostenible de los recursos y la promoción de mejores prácticas ambientales en los negocios.



**NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA**

Mediante un modelo de gestión institucional basado en la ética, el cumplimiento legal, la rendición de cuentas y la transparencia.



**NUESTRO COMPROMISO DE GOBIERNO CORPORATIVO**

que la organización está desarrollando en los ámbitos económico, social y ambiental, para contribuir a mejorar la competitividad del sector exportador y al desarrollo sostenible del país.

La estrategia de sostenibilidad AGEXPORT compromete su actuación desde dos niveles:

- 1) un modelo de gestión institucional que garantice ser congruentes con lo que se promueve.
- 2) desde el modelo económico basado en las exportaciones, que promueva la sostenibilidad como herramienta de competitividad.

**NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD**



A través de la generación de empleos dignos, la inversión social estratégica, la vinculación con nuestras comunidades y los derechos humanos.

**NUESTRO COMPROMISO DE PROMOVER EXPORTACIONES**



Fomentando la innovación y la incorporación de la sostenibilidad en los modelos empresariales.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA	
E C O N Ó M I C O		8.9	Encadenamientos Turísticos	Promover el turismo sostenible fortaleciendo capacidades y condiciones para encadenamientos ligados a empresas turísticas anclas.	
		8.2	Apoyo a pequeños productores y exportadores de cafés diferenciados	Fortalecer capacidades técnicas y desarrollo de emprendimientos de exportación.	
		8.3	Programa Chaabil Tzi Rub'el Mu	fortalecer capacidades emprendedoras en mujeres rurales ligadas o no a la cadena valor del cardamomo.	
		8.8	Programa de Inspecciones S&SO (OH&S)	Asegurar el cumplimiento del reglamento de S&SO dentro de las empresas del sector VESTEX	
		8.7	Prevención del trabajo infantil	Sensibilización por medio del decálogo del exportador para prevenir y erradicar el trabajo infantil y sus peores formas.	
	E C O N Ó M I C O		12.5	"Haz tu parte"	Sensibilizar y educar sobre la importancia del buen manejo de desechos en escuelas y empresas.
			12.2	Manejo integrado de plagas	Capacitar a productores sobre el uso responsable de plaguicidas.
			12.6	Cumplimiento de Estándares Internacionales	Promover buenas practicas sociales, ambientales y fortalecer capacidades para adoptar y cumplir con estándares y certificaciones: BAP, ASC, GLOBAL G.A.P, Naturaland, Rain Forest Alliance, US Organic, BPA, HIGG Index, BCI, Bluesing, OEKO-TEX, Global Recycled Standard, ISO 14001, BRC, WRAP, SEDEX, Fair Trade.
			12.5	Basura ZERO	Programa que formenta la conciencia ambiental, reciclaje y el buen manejo de desechos en AGEXPORT, colaboradores y sus familias.
	AMBIENTAL		6.3.1	Cumplimiento Ambiental	Apoyar a las empresas y los sectores para garantizar el cumplimiento de normas y leyes ambientales.

IMPACTO	METAS 2022
<p>3 encadenamientos en Petén 75 prestadores de servicios turísticos incorporados 60 familias impactadas 90 empleos mejorados 2 comedores construidos 25 capacitados en inglés</p>	<p>1 nuevo encadenamiento turístico sostenible más.</p>
<p>Más de 500 pequeños productores fortalecidos, más de 10 empresas han logrado exportar.</p>	<p>30 productores adicionales fortalecidos, 2 nuevas empresas exportadoras.</p>
<p>8 mil 696 mujeres capacitadas 600 bancos comunitarios establecidos, 1 mil 800 emprendimientos generados, 71% de los hogares con condiciones de SAN</p>	<p>1 mil bancos comunales y 12 mil mujeres miembros de microempresas vinculadas a la cadena de valor de la exportación de cardamomo.</p>
<p>94 empresas participando y cumpliendo requerimientos de sus clientes.</p>	<p>Continuar apoyando a los socios para el cumplimiento de normativas y buenas prácticas voluntarias en el sector textil.</p>
<p>200 empresas diagnosticadas, evitando que 1 mil 730 niños trabajen.</p>	<p>Llegar a 400 empresas atendidas.</p>
<p>450 centros educativos involucrados 77 mil 716 estudiantes 5 mil 476 docentes impactados 40 empresas y 2 mil 179 colaboradores de las empresas capacitadas</p>	<p>A través de COGUAPLAST, llegar a 100 mil personas capacitadas.</p>
<p>4 mil 500 productores capacitados en técnicas de control y manejo de plagas en las cadenas de exportación.</p>	<p>Incorporar a 10 mil productores más en las cadenas de exportación.</p>
<p>Por medio de la Escuela de Comercio Exterior: 90 programas para capacitar, fortalecer competencias y conocimientos necesarios para la exportación, impactando a más de 2 mil 400 personas, dentro de los cuales 1 mil son socios de Agexport.</p>	<p>Incrementar en 2 mil anuales el número de personas capacitadas.</p>
<p>Reducción de un 72% de los desechos destinados al vertedero municipal, impacto ambiental: 32 árboles salvados, 499 mil 473 litros de agua, 706.05 Kg de CO2 y 13 mil 701 kw/h en mes y medio de implementación.</p>	<p>Colaboradores y sus familias se han sumado al programa en beneficio de: 640 árboles adicionales 10 MM de litros de agua 14 mil 130 kg CO2 y 274 mil 026 kw/h 1 mil 137 personas capacitadas en el manejo de desechos</p>
<p>1 guía ambiental del sector textil y confección aprobada; más de 100 empresas apoyadas con diagnósticos ambientales voluntarios; 200 empresas capacitadas sobre regulaciones ambientales.</p>	<p>200 empresas adicionales apoyadas.</p>

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
AMBIENTAL		14.2	Protección de tortugas marinas	Contribuir a la conservación de la especie parlama, mediante la incubación de huevos y liberación de neonatos en el Chapetón y Las Lisas.
		14.7	Simposio de Acuicultura	Busca transferir conocimientos sobre nuevas prácticas sostenibles de producción, tecnologías de punta y prácticas de manejo del recurso.
GOBERNANZA		16.5	Códigos de Conducta en el sector de Vestuario y Textiles	Garantizar buenas prácticas sociales y ambientales en las empresas.
		16.5	Buena gobernanza empresarial	Asesorías para el cumplimiento de la legalidad y la ética en las empresas exportadoras.
		17.11	Crecimiento sostenible de las exportaciones	Facilitar oportunidades de negocios, promover las exportaciones, elaborar propuestas innovadoras y ejercer la representatividad del sector exportador.
SOCIAL		2.2	Salud, nutrición y manejo saneamiento ambiental en productores de arveja y vegetales	Sensibilizar y educar a las familias de los productores para mejorar sus condiciones de vida.
		2.2	Mesa Empresarial de Desnutrición Infantil	Apoyar a las empresas a implementar programas de RSE para la prevención de la DCI en hijos de sus colaboradores.
		4.4	Mujeres en situación de vulnerabilidad	Fortalecer competencias laborales en viudas de pilotos asesinados y mujeres privadas de libertad, para su incorporación laboral en sector VESTEX.
		4.4	Finishing School Certification for Call Centers Representatives	Fortalecimiento de competencias técnicas en jóvenes: ingles con énfasis en servicio al cliente; ampliando sus oportunidades de inserción laboral.
		4.4	Diplomado en Turismo Sostenible	Fortalecer competencias técnicas y profesionales para contar con recurso humano capacitado en el sector de turismo sostenible (alianza con UVG).
		5.5	Comité de Mujeres Exportadoras	Participación de la mujer en la actividad exportadora y en los niveles decisorios en las empresas.

IMPACTO	METAS 2022
Desde 1998 al 2018, más de 500 mil crías fueron liberadas, contribuyendo a la conservación de las tortugas marinas del Pacífico.	La alianza finalizó y el programa fue retomado por la Dirección de Normatividad de la Pesca y la Acuicultura del VISAR MAGA.
Cerca de 400 personas de empresas exportadoras y proveedores participaron y fortalecieron sus conocimientos sobre el manejo sostenible del recurso y buenas prácticas en los sistemas hiper intensivos de cultivo de las especies.	Realizar el Segundo y Tercer Simposio de Acuicultura en 2020 y 2022 , llegando a impactar con la transferencia de conocimientos a 800 participantes.
Sensibilización, capacitación y cumplimiento de los códigos de conducta para cumplir con requerimiento de sus clientes.	100% de las empresas exportadoras del sector adoptan y cumplen códigos de conducta con base a los requerimientos de sus clientes.
30 empresas con diagnósticos para identificar brechas en sus prácticas de gobierno corporativo, planes y manuales de cumplimiento de IVE.	60 empresas asesoradas y capacitadas.
1 mil empresas socias han sido impactadas.	Contribuir a aumentar en un 2% las exportaciones.
368 familias capacitadas (FUNDARVEJA).	870 familias de productores han sido impactadas.
26 empresas exportadoras sensibilizadas y fortalecidas en sus departamentos de RRHH con herramientas para Inversión Social de impacto.	20 empresas exportadoras desarrollando programas de RSE para la prevención de la DCI en las familias de sus colaboradores.
1 mil 200 personas capacitadas, 70% de ellas son mujeres en situación de vulnerabilidad (FUNTEJER).	2 mil 500 personas capacitadas, 70% de ellas son mujeres.
4 mil jóvenes capacitados, más del 70% con oportunidades laborales dentro de la industria de call centers. El programa contempla 1 mil 100 jóvenes anuales pero la demanda es mucho mayor en el sector.	10 mil jóvenes adicionales capacitados, al menos el 60% incorporados en la industria de call centers y BPO.
105 personas fortalecidas en sus conocimientos y competencias sobre turismo sostenible.	200 personas capacitadas por medio del Diplomado.
37 mujeres fortalecidas en temas de liderazgo con el diplomado para mujeres empresarias y emprendedoras.	Incrementar la participación de mujeres en juntas directivas de AGEXPORT en un 10% y fortalecer competencias de liderazgo y competencias a 300 mujeres en el sector exportador.



Desde el año 2000, el Azúcar de Guatemala, ha diseñado e implementado Políticas Gremiales. Éstas se constituyen en el eje central de la Gobernanza Corporativa para la operación responsable con enfoque ambiental, social y económico. La legislación nacional, los compromisos internacionales y los Derechos Humanos son el marco referencial de las Normativas de cada política.

La aplicación de las normativas legales, en la gobernanza gremial, implica el análisis basado en evidencia en donde CENGICANÍA, cobra un rol importante para la productividad responsable y sostenible.

Adicionalmente los programas sociales implementados por FUNDAZUCAR Guatemala, están formulados en el marco de las políticas públicas, buscando fortalecer la institucionalidad y robustecer la gobernabilidad local a través de una participación



ciudadana formada e informada a lo externo de los ingenios.

La integralidad de las acciones a lo interno de la industria, y el enfoque a nivel comunitario, están diferenciadas, facilitando mecanismos de control que identifican el alcance de sus resultados. Es decir, los esfuerzos establecidos son medibles y verificables, a efecto de evidenciar el avance cualitativo y cuantitativo.

En el Azúcar de Guatemala, estamos comprometidos con el desarrollo de las personas, la sustentabilidad del planeta y la sostenibilidad del negocio. Por tal razón, podemos expresar con claridad, nuestro aporte a la consecución de los ODS, partiendo de lo más relevante: la generación de empleo de calidad como el instrumento más efectivo para alcanzar el ODS 1, Fin de la pobreza; ODS 8 Trabajo decente.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
ECONÓMICO		8.8 8.9	Política Laboral	Garantizar a los colaboradores las condiciones de trabajo digno y productivo, basados en el cumplimiento de la legalidad y con modelo de corresponsabilidad.
		8.3	Programa Oportunidades de Estudio	Dotar de financiamiento a jóvenes comprendidos entre 16 a 25 años en los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez, Retalhuleu y Coatepeque.
AMBIENTAL		13.3	Política Gremial Ambiental	Impulsar y garantizar la protección y conservación del ambiente en toda la cadena productiva de la industria azucarera de Guatemala.
		13.3	Guía Ambiental para el sector de la Caña de Azúcar	Establece el referente técnico mínimo para elaboración de instrumentos ambientales.
SOCIAL	 	3.3	Política de VIH en el lugar de trabajo	Establecer un marco institucional de observancia en todas las organizaciones que constituyen ASAZGUA, basado en la corresponsabilidad entre Estado, empresa e individuo, para la prevención, atención y cuidados del VIH y/o el VIH avanzado, que asegure un empleo digno y decente a través del establecimiento de condiciones laborales saludables y sin riesgos a la salud.
		3.b 4.c 8.6	Formación de autoridades educativas, salubristas, líderes comunitarios, jóvenes	Promover la participación ciudadanía responsable con liderazgo y toma de decisiones.
		5.5	Formación de mujeres en el Programa Comunidades en Desarrollo	Promover el cambio de comportamiento en la mujer para la inclusión en los procesos de participación social y ciudadana.
GOBERNANZA		16.a 16.b 8.8 8.9	Creación e implementación de Políticas Gremiales	Marco de referencia para cumplimiento de la legislación nacional vigente.
		16.a 16.b 13.3	Creación e implementación de Políticas Gremiales	Marco de referencia para cumplimiento de la legislación nacional vigente.
		16.a 16.b 13.3	Creación e implementación de Políticas Gremiales	Marco de referencia para cumplimiento de la legislación nacional vigente.

IMPACTO	METAS 2022
Generación de empleo digno y decente en la agroindustria azucarera. Eliminación del trabajo infantil en la caña de azúcar.	Continuar con la implementación de la Política Laboral.
Desde el 2012, 2,074 jóvenes han obtenido formación técnica profesional por medio de las becas.	Continuar con la entrega de becas de estudio.
Implementación y adopción por parte de los ingenios de 7 normativas ambientales.	Continuar con la implementación de la Política Ambiental.
Cumplir con la Legislación Ambiental vigente.	Obtención de Licencias ambientales de los ingenios azucareros para sus actividades agrícolas e industriales.
Acciones periódicas de información, educación y sensibilización acerca del VIH. Como parte de las acciones de prevención al VIH, se programarán y desarrollarán actividades educativas con todos los colaboradores.	Continuar con la implementación de la política de VIH en el lugar de trabajo.
Formación de 12 mil personas en ciudadanía responsable.	Continuar con la implementación del programa de formación ciudadana.
2 mil 515 mujeres formadas en procesos de participación social y ciudadana.	Continuar con la implementación del programa comunidades en desarrollo.
Política Laboral	Continuar con la implementación de la la Política Laboral.
Política Ambiental	Continuar con la implementación de la Política Ambiental.
Política de VIH en el lugar de trabajo.	Continuar con la implementación de la Política de VIH en el lugar de trabajo.



Cámara del Agro (Camagro), es una institución gremial conformada por los sectores organizados del agro, que valora y defiende los principios de Estado de Derecho, Empresarialidad, Sostenibilidad, Libre Mercado y Generación de Empleo Digno y Responsable.

Está enfocada en la coordinación de esfuerzos y recursos de sus agremiados para desarrollar acciones que agregan valor a todo el sector y no duplican esfuerzos, gracias al conocimiento que tiene de la realidad nacional, de cómo operan los diferentes gremios y lo que necesitan.

Con su visión a largo plazo “Producir alimentos para el mundo, generando empleo productivo, digno y sostenible en Guatemala” en 2018 se comprometió a fomentar la creación de capacidades, la debida diligencia y el diálogo con los

grupos de interés en materia de Derechos Humanos, firmando su Política en esta materia, que sirve como marco de los esfuerzos que el sector agro ha venido desarrollando con su Política Laboral (2012) y Política Ambiental (2014), como parte de su estrategia de sostenibilidad.

Con base a este compromiso y con la finalidad de aclarar el rol de la empresa en el marco del respeto de los Derechos Humanos, creó el Manual de Buenas Prácticas para la Implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos en el Sector Agro, como una herramienta para que las empresas del sector agro realicen el proceso de Debida Diligencia en el contexto en que realizan sus actividades para asegurar la efectividad de los Derechos Humanos.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
		8.3 8.5 8.8	Política Laboral de Cámara del Agro (2012) y Manual de Buenas Prácticas Laborales de Cámara del Agro (2014)	Herramientas Empresariales formuladas con apoyo de Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Desarrollan 9 principios fundamentales del derecho laboral basados en legislación nacional y Convenios de la OIT. Promueve el incremento del empleo formal con cobertura social, fomentando una cultura de cumplimiento de la legalidad.
		8.8	Seminario Laboral: Trabajo a Tiempo Parcial Convenio 175 (2019)	Capacitación a empresas del sector agro abordando la legislación internacional sobre el Trabajo a Tiempo Parcial, C175 de la OIT y la nueva normativa nacional Acuerdo Gubernativo 89-2019, Reglamento del C175 de la OIT.
		8.8	Diplomado Laboral de Azúcar de Guatemala (Agosto 2019)	Con apoyo de Camagro y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, se llevó a cabo el diplomado laboral, dirigido a proveedores de caña y personal de ingenios azucareros para fomentar el conocimiento y la aplicación de la normativa laboral.
		8.8	Seminario Laboral de la Asociación de Productores Independientes de Banano -APIB- (2019)	Con el apoyo de Camagro y del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, se capacitó al sector sobre las obligaciones Patronales y su Fiscalización por la Inspección General De Trabajo -IGT- .
		8.8	Taller sobre el Registro Electrónico de Contratos de Azúcar de Guatemala (2019)	Taller para conocer los mecanismos para registrar electrónicamente sus contratos laborales ante el Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Abordaron 2 modalidades: la modalidad 1 a 1 llamada "Business to customer" y la modalidad masiva, "Business to Business".
		8.8	Guía sobre el Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional Cámara del Agro (2018)	Herramienta empresarial con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Consejo Nacional de Salud, Higiene y Seguridad Ocupacional -CONASSO, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS y OIT.
		8.8	Taller de Salud y Seguridad Ocupacional y Comités Bipartitos SSO de APIB (2019)	Con el apoyo del IGSS a través de la Sección de Seguridad e Higiene, y Prevención de Accidentes y de Cámara del Agro, llevaron a cabo un Taller de Salud y Seguridad Ocupacional y Comités Bipartitos SSO en la costa sur.
		8.7	Red Empresarial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en Guatemala	Promueve la prevención y erradicación del trabajo infantil e implementa acciones que promuevan el cumplimiento de la Ley, Una política de tolerancia cero al trabajo infantil en empresas y monitoreo social para el fortalecimiento del sistema de educación primaria y secundaria.
		8.7	Fortalecimiento de Diálogo Social en la Prevención del Trabajo Infantil	Camagro y sus socios participa en la Mesa Temática De Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil del Gabinete Específico de Desarrollo Social; y en los distintos Comités Departamentales para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (CODEPETIS).
		8.7	Iniciativa Regional América Latina y el Caribe Libre de Trabajo Infantil	Instrumento de cooperación intergubernamental creado por 30 países de la región, reúne a puntos focales de los gobiernos de América Latina y el Caribe, organizaciones de empleadores y trabajadores regionales, aborda la prevención y erradicación del Trabajo Infantil y propone alcanzar la meta 8.7.
		8.7	Convenio para prevención de Trabajo Infantil y permanencia escolar (2018)	Suscrito por Camagro, Anacafé, Funcafé y el Ministerio de Educación, cuyo objetivo es explorar estrategias que permitan la permanencia escolar de los niños y niñas que acompañan a sus familias migrantes en el área rural en el sector agrícola y la prevención del trabajo infantil.

	IMPACTO	METAS 2022
	<p>Políticas y Manuales Laborales Gremiales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política Laboral de la Asociación de Azucareros de Guatemala -Asazgua- (2003).</li> <li>2. Política Laboral de la Asociación Nacional de Café – Anacafé (2016).</li> <li>3. Manual Laboral de la Asociación de Productores Independientes de Banano -Apib- (2012).</li> </ol>	Continuar con la implementación de la Política Laboral de Cámara del Agro y Políticas y Manuales Gremiales.
	Se capacitó a 25 Empresarios, Directores, Gerentes Generales, Gerentes de Recursos Humanos, Gerentes de RSE, Jefes de Personal, encargados de Recursos Humanos del Sector Agro.	Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia laboral.
	Se capacitó a 108 participantes, proveedores de caña y personal de ingenios azucareros.	Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia laboral.
	Capacitación a 35 Gerentes de Recursos Humanos y personal de apoyo de empresas socias.	Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia laboral.
	Participaron 25 participantes, entre Gerentes de Recursos Humanos y Personal de IT.	Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia laboral.
	Socios de Camagro realizan capacitaciones y auditorias anuales, fomentan la debida aplicación de medidas de seguridad y equipo, para evitar accidentes laborales y enfermedades ocupacionales. Grepalma: auditorias en plantas de beneficio y plantaciones. APIB: Clínica médica por empresa, Equipo de Protección Personal (EPP), exámenes médicos y comités bipartitos de SSO.	Continuar con la implementación de las Políticas y Manuales de SSO gremiales, así como el fomento del cumplimiento de las disposiciones legales referentes a SSO.
	Este taller reunió a 36 personas, entre gerentes y responsables de dar seguimiento a la SSO en las empresas socias de APIB.	Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia de Salud y Seguridad Ocupacional.
	Creada por Cámara del Agro junto a Empresarios por la Educación. Aglutina organizaciones empresariales del sector privado - CACIF, incluidos los socios de Cámara del Agro, CentraRSE; Ministerio de Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Educación, OIT y FAO.	Actualizar la estrategia de prevención del trabajo infantil en Guatemala e integrarlo al plan nacional.
	Participación del sector privado en la instancia nacional institucional que aborda la problemática del trabajo infantil en 17 de los 21 CODEPETIS.	Representación del sector privado en los 21 CODEPETIS.
	Participación del sector privado de Guatemala en la instancia internacional que aborda la problemática del trabajo infantil.	El sector empleador de Guatemala fue nombrado punto focal en la iniciativa, representando al sector empleador regional.
	Se han identificado las acciones que Anacafé, Funcafé y Cámara del Agro realizan en el área rural para el cumplimiento del objetivo del convenio y que servirá como insumo para el cumplimiento pleno del convenio.	La ejecución de todos los componentes del Convenio.

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
E C O N Ó M I C O		8.7	Programas para la prevención de trabajo infantil de los socios de Cámara del Agro	<b>Anacafé-/ Funcafé:</b> • Coffee Kindergarten (4 a 6 años). • Coffee Camp (7 a 13 años). • Educación formal/escuela rural activa (7 a 12 años). • Educación Primaria Acelerada (13 años en adelante). • Educación Secundaria Acelerada (15 años en adelante). • Bachillerato en Horticultura y Caficultura (17 años en adelante). • Escuela para Padres <b>Asazgua-</b> (ver apartado específico) <b>Sector Palmicultor:</b> Políticas que incluyen la no contratación infantil. Promueven y apoyan la educación en sus áreas de influencia.
		8.8	Congreso Laboral CACIF	Plataforma nacional de diálogo social, propiciando el debate y la discusión de propuestas de política pública para la promoción del empleo decente y la formalización del mercado laboral.
		12.2	Congreso Palmero	Evento en el que hay de transferencia de tecnología, experiencias y prácticas sostenibles en la agroindustria de palma de aceite abordados en conferencias magistrales y agendas especializadas en área agrícola, industria y sostenibilidad.
		12.4	Programa Ambiental Campo Limpio Agrequima	Acopio y desecho adecuado de los envases vacíos de plaguicidas (incluye algunos insumos agrícolas), transformados por medio del reciclaje en perfiles plásticos con los que se fabrican los Mini Centros de acopio y esquineros para flejar carga.
		12.4	Biodep - Agrequima	Cama biológica que tiene la capacidad de degradar excedentes de plaguicidas por medio del hongo blanco de pudrición que se genera en la cama biológica (compuesta por rastrojo de maíz, broza y suelo).
		12.5	Por una Comunidad más Limpia Agrequima	Capacitación a escuelas en la que aprenden la importancia de vivir en un ambiente libre de desechos y sobre el reciclaje. Las escuelas participantes hacen recolección de desechos domésticos que pueden ser reciclados y con ello se generan ingresos para la escuela.
A M B I E N T A L		13.2	Política Ambiental y de Cambio Climático de Cámara del Agro y Políticas de sus socios	Integra y coordina las iniciativas que los diferentes sectores agro han venido impulsando a través de los años. Actualizada en 2017 incorporando componente de cambio climático, con el apoyo del Programa de Bajas Emisiones de USAID, la validación del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, del Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático y Green Development.
		13.2	Fortalecimiento de Diálogo Social en materia ambiental y cambio climático	Camagro y sus socios participan activamente instancias técnicas institucionales creadas para abordar la regulación y gestión de recursos naturales, e identificar espacios necesarios de diálogo y formulación de propuestas técnicas.
		13.3	Mesa Técnica Agroclimática Anacafé	Red interinstitucional que integra más de 23 instituciones del sector agropecuario, salud, ambiente, forestal, entre otros. Genera espacios de discusión para la gestión de información agroclimática local y publica boletines agroclimáticos, para uso de los productores de distintos cultivos.

IMPACTO	METAS 2022
<p><b>Anacafé-/ Funcafé:</b> • • Coffee Kindergarten: (2010-2019) 6 mil 507 alumnos (2019) 304 niños, 26 centros y 200 niños con el apoyo financiero de UNEX. • Coffee Camp: 10 centros (2017-2019) 440 niños. Educación formal/escuela rural activa: 96 escuelas, 2 mil 524 Niños (2019). 418 mil 857 servicios educativos (1994-2019). • Educación Primaria y Secundaria Acelerada: (2019) Apertura de 88 Centros de Educación Extraescolar -CEEX- dentro del sector cañicultor, 2 mil 997 niños y jóvenes con sobre edad. • Bachillerato en Horticultura y Caficultura: (2019) 6 escuelas y atendió a 142 jóvenes, graduó a 49 nuevos Bachilleres. Ha atendido a 341 estudiantes (268 hombres y 73 mujeres) ha graduado a 248 nuevos bachilleres.</p> <p><b>Grepalma:</b> Escuela rural en región sur beneficia a 25 infantes con acceso a educación primaria. Escuela rural en región nororiente brinda educación de nivel primario a 30 infantes.</p>	<p>Continuar con los programas de educación y prevención de Trabajo Infantil.</p>
<p>Se ha llevado a cabo el Congreso Laboral de CACIF durante 6 años consecutivos, con la asistencia promedio de 300 personas en cada evento.</p>	<p>Llevar a cabo el VII (2020), VIII (2021) y IX (2022) Congreso Laboral de CACIF, con la asistencia de más de 300 personas.</p>
<p>Tres congresos palmeros en 2013, 2016 y 2019. Más de 400 personas capacitadas en cada edición. Más de 50 empresas proveedoras de insumos y servicios en cada edición.</p>	<p>Realizar 4to Congreso Palmero (2022).</p>
<p>Se recolectaron 293 mil 324.38 kilos de envases vacíos de plaguicidas, lo que equivale a 293.32 Toneladas Métricas (2019).</p>	<p>Continuar la ejecución de los programas ambientales.</p>
<p>250 biodeps instaladas para 2019. Los primeros resultados, para el caso de la arveja, indican que ambos sustratos de la biomezcla, tienen la capacidad de retener y de degradar los plaguicidas inorgánicos y orgánicos aplicados.</p>	<p>Continuar la ejecución de los programas ambientales.</p>
<p>Utilizar la educación como único generador de cambio. En 2019, se realizaron 10 actividades que involucraron a diversas escuelas de las áreas agrícolas del país.</p>	<p>Continuar la ejecución de los programas educativos y de capacitación a las comunidades y escuelas.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política Ambiental Asociación de Azucareros de Guatemala -Asazgua (2016).</li> <li>2. Política de Ambiente y Cambio Climático para el Sector Café (2017).</li> <li>3. Política Ambiental y de Cambio Climático de Grepalma y sus Socios (2018).</li> <li>4. Política Ambiental Asociación de Productores Independientes de Banano -Apib (2018).</li> </ol>	<p>Capacitar anualmente y de forma constante en el cumplimiento de la normativa jurídica en materia ambiental, brindar lineamientos estratégicos para la mejora de la gestión ambiental, la adaptación y mitigación del cambio climático.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consejo Nacional de Cambio Climático.</li> <li>2. Comisión de Ambiente del CACIF -COMACIF.</li> <li>3. Revisión del Plan Nacional de Cambio Climático (segunda edición)</li> <li>4. Miembro de la Mesa de Relaciones Internacionales del Consejo Nacional de Cambio Climático. Participante en Documento de Posición de País.</li> </ol>	<p>Continuar la participación del sector en las instancias técnicas ambientales y de cambio climático.</p>
<p>Anacafé lidera la Mesa Técnica Agroclimática Centro Sur, con apoyo del INSIVUMEH, brinda el pronóstico y análisis técnico para recomendaciones de café y otros cultivos. Cuenta con su red de estaciones meteorológicas y análisis de datos para brindar mejores recomendaciones técnicas.</p>	<p>Liderar, apoyar y mantener la participación en Mesa Técnica Agroclimática.</p>

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA		
A M B I E N T A L		13.3	Medición, Mitigación de Huella de Carbono y Gases de Efecto Invernadero - GEI	Orientado a incrementar conocimientos, actitudes y uso de prácticas y tecnologías relacionadas con el cambio climático y desarrollo con bajas emisiones, a través de las mediciones y la implementación de las medidas de mitigación de la Huella de Carbono.		
		13.3	Instrumentos Ambientales sectoriales	Tienen como objetivo ser un instrumento técnico mínimo de autogestión apegado a la legislación nacional para asegurar la producción sostenible que contribuya a prevenir, controlar, mitigar y compensar los impactos que las operaciones generan al ambiente. Validado por el Gobierno de Guatemala a través de Acuerdos Ministeriales del MARN.		
		13.3	Talleres de Implementación de Guías Ambientales	Talleres de Implementación del "Acuerdo Gubernativo 314-2018 Guía Ambiental del sector café en Guatemala" y acercamiento a las autoridades del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala-MARN 2018-2022.		
		13.3	Innovación Agrícola	Camagro tiene la representación en el Comité Técnico de Bioseguridad Agrícola de Guatemala, ente asesor y de consulta del MAGA como autoridad nacional competente.		
		13.3	Herramientas para la Innovación Agrícola	Anacafé cuenta con diferentes herramientas tecnológicas a servicio de la cafcultura del país.		
		15.2	Declaración Pública del compromiso voluntario para la Cero Deforestación (2019) Sector Palmero	Compromiso de los socios a no deforestar bosque natural para el establecimiento de cultivo de palma de aceite, contribuir a la conservación y restauración ambiental en pro del desarrollo sostenible, actuar bajo principios de responsabilidad extendida, incidiendo sobre las prácticas de los actores en su cadena de valor e incentivar a otros actores de la cadena a adherirse.		
		15.2	Colaborar en la reforestación - Agrequima -	Donación de árboles a grupos de agricultores que trabajan asociados y/o con apoyo de alguna municipalidad local, implementan bosques para protección de fuentes de agua y reducción de huella de carbono.		
	GOBERNANZA		17.17	Alianza interinstitucional Grepalma-Gremial forestal	Convenio de cooperación técnica: Alianza interinstitucional entre Gremial de Palmicultores de Guatemala y Gremial Forestal.	
			17.17	Alianza Grepalma-Fundación Solidaridad Latinoamericana	Alianza interinstitucional entre Gremial de Palmicultores de Guatemala y Fundación Solidaridad Latinoamericana (Octubre, 2019).	
17.17			Alianza interinstitucional entre Gremial de Palmicultores de Guatemala y Agrequima	Convenio de cooperación técnica para sumar esfuerzos institucionales y contribuir al desarrollo e implementación de los programas: Cuidagro y Campolimpio (Octubre, 2019).		

IMPACTO	METAS 2022
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camagro (2013) Medición y Mitigación de Huella de Carbono</li> <li>2. Asazgua (2016) Medición y Mitigación de la Huella de Carbono</li> <li>3. Grepalma (2018) Estimación de Emisiones GEI. Herramienta para estimación anual de huella de carbono (2019-2020).</li> <li>4. Metodología y determinación de la huella de carbono granja porcina (2018)</li> <li>5. Apib (2018) Desarrollo de metodología, huella de carbono, línea base y planes de mitigación</li> <li>6. Anacafé (2018) metodología y elaboración de huella de carbono y medidas de mitigación de gases de efecto invernadero.</li> </ol>	<p>Apoyar y fomentar el proceso de realizar medición de huella de carbono en los sectores agro.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía Ambiental para el Sector de la Caña de Azúcar (agosto 2018)</li> <li>2. Guía Ambiental para la Industria de Productos Lácteos (agosto 2018)</li> <li>3. Guía Ambiental para el Sector Café (septiembre 2018) 4. Guía Ambiental de la Agroindustria de Palma de Aceite (noviembre 2019)</li> <li>4. Opciones de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Lineamientos de la Política Ambiental y de Cambio Climático de Grepalma y sus Socios (2019)</li> </ol>	<p>Formulación de guías ambientales específicas para cada sector.</p>
<p>La guía es referente técnico mínimo aplicable al desarrollo de proyectos, obras, industrias o actividades relacionados a las etapas del proceso productivo del Sector Café de Guatemala, y que sea utilizada como base para la elaboración de los instrumentos ambientales correspondientes y de las auditorías por parte del MARN.</p>	<p>Fomentar por medio de capacitaciones la implementación de buenas prácticas y medidas de mitigación avaladas por el MARN que se encuentran dentro de de la Guía Ambiental del sector a toda la cadena agroindustrial del sector de café.</p>
<p>Participación en el ente asesor de la autoridad nacional competente (MAGA), en temas relacionados con la biotecnología y bioseguridad aplicadas al sector agrícola.</p>	<p>Continuar la participación activa en espacios que abordan temas de innovación agrícola presentando propuestas, asesorando y brindando criterios técnicos.</p>
<p>Herramienta gratuita para los productores de café. Brinda, análisis y monitoreo de roya, broca y ojo de gallo (enfermedades fitopatógenas) enlace con INSIVUMEH para datos climatológicos diarios, herramienta de medición de vulnerabilidad para el sector café. Herramienta: COFFEE CLOUD o NUBE de café GT.</p>	<p>Realizar las mejoras necesarias e ingresar más herramientas para el servicio de la cadena productiva del café.</p>
<p>Donación de 19 mil 500 árboles de diferentes variedades (según la región donde se siembran).</p>	<p>Incrementar número de proyectos de reforestación bajo modelos de negocios forestales. Sensibilizar sobre la responsabilidad compartida en la implementación de una agricultura productiva y sostenible.</p>
<p>Inculcar la responsabilidad compartida en la implementación de una agricultura productiva y sostenible. Donación de 19 mil 500 árboles de diferentes variedades (según la región donde se siembran).</p>	<p>Continuar con el proyecto colaborar en la reforestación.</p>
<p>Acciones para la preservación, conservación y uso responsable y sostenible de los recursos naturales.</p>	<p>Continuar con el cumplimiento de estas alianzas.</p>
<p>Promueve la gestión de proyectos relacionados con la producción sostenible de aceite de palma, programas de manejo integrado de paisajes, actividades dentro del marco del Programa de Alianza Mesoamericana de Palma Sostenible.</p>	<p>Continuar con el cumplimiento de estas alianzas.</p>
<p>Contribución con el desarrollo de la cultura del cuidado del medio ambiente, su protección y mejoramiento, fortaleciendo a la vez las capacidades técnicas en la cadena de valor de los palmicultores en Guatemala.</p>	<p>Continuar con el cumplimiento de estas alianzas.</p>

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
		17.17	Convenios y Proyectos interinstitucionales de Anacafé	Convenios interinstitucionales entre ANACAFÉ y: MARN, INAB, INSIVUMEH, entre otros vinculantes al tema ambiental. Así como, participación en Proyectos con PNUD, UICN y Fondos GEF.
S O C I A L		2.1 y 2.2	Capacitación a familias rurales y creación de huertos familiares, escolares y comunitarios	<p><b>Anacafé/ Funcafé:</b> Brinda capacitación a las familias del área rural sobre los alimentos que proporcionan los mejores nutrientes, creando huertos familiares y escolares para que las comunidades lo repliquen.</p> <p><b>Sector Palmicultor:</b> En Sayaxché, Petén, Proyecto Escuela de Campo Agroambiental (ECA), donde se brindan capacitaciones. Programa Mejores Hogares: desarrollado en Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz y El Estor, Izabal.</p> <p><b>Agrequima:</b> a través del Programa CuidAgro implementación de Huertos escolares, familiares y comunales. Se implementan de forma conjunta con organizaciones afines y municipalidades.</p>
		3.3	Políticas Gremiales de Prevención de VIH/Sida en el Mundo del Trabajo	Camagro suscribió con apoyo de la OIT, en el marco del Principio 4 de la Política Laboral "Tu trato será sin distinciones" compromiso de no discriminación. Con el objetivo respaldar e integrar las Políticas de VIH de los socios que cuentan con ellas; así como promoción y transferencia de buenas prácticas hacia el resto de los gremios.
		3.3	Capacitación y buenas prácticas para la Prevención de VIH/Sida en el Mundo del Trabajo	Camagro junto a Funcafé, APIB, Asazgua junto al apoyo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y la OIT, llevaron a cabo el taller de capacitación y compartieron buenas prácticas e implementación de Políticas de VIH/Sida.
		3.9	Programa Educativo al personal de Salud	Agrequima, se capacita al personal de salud (Hospitales, Centros de Salud, IGSS, dispensarios, estudiantes, etc.), en temas vinculados a posibles intoxicaciones por plaguicidas así como en las normas correctas de uso y manejo de estos productos.
		3.9	Atención y asesoría toxicológica	Agrequima cuenta con proyecto de financiamiento de la línea telefónica de atención del Centro de Información y Asesoría Toxicológica (CIAT), funciona 24 horas los 7 días de la semana. Recibe consultas sobre cualquier tipo de intoxicación (medicamentos, alimentos, insectos, drogas de adicción y agroquímicos, entre otros).
		3.8	Jornadas médicas	<p><b>La Asociación de Exportadores de Café -Adec-:</b> realiza jornadas medicas anuales (2009-2019) por medio de clínica móvil, con equipo médico y odontológico para atender a productores de café, escuelas, guarderías, fincas y comunidades.</p> <p><b>Sector palmicultor de Guatemala:</b> realizan jornadas médicas para control prenatal, nutrición de mujeres embarazadas, control y vacunación de niños.</p>
		3.8	Programa de Salud Preventiva y Curativa	<p><b>Anacafé/ Funcafé:</b> en colaboración con asociaciones y cooperativas de productores, prestan servicios de salud preventiva y curativa, enfatizando la promoción de la salud en las comunidades.</p> <p><b>Sector palmicultor de Guatemala:</b> contribuyen con donación de medicamentos a centros de salud y unidades mínimas de salud, mejoras de infraestructura de centros de salud, movilización de ambulancias, charlas educativas, recuperación nutricional para niños menores de 5 años.</p>
		3.8	Programa de Prevención de enfermedades transmitidas por Vectores	APIB ,a través de su brazo social Fundabanano, impulsa este programa preventivo de enfermedades transmitidas por vectores -ETV- en las comunidades.

IMPACTO	METAS 2022
<p>Proyecto Promoviendo Territorios Sostenibles y Resilientes en paisajes de la cadena Volcánica Central de Guatemala” con PNUD y fondos GEF y “Proyecto GEF7 FOLUR Guatemala: Promoviendo Paisajes Sostenibles en la Cuenca del Río Motagua” con PNUD, UICN y fondos GEF.</p>	<p>Proseguir con la implementación de las alianzas formuladas a través de Convenios y Proyectos.</p>
<p><b>Anacafé/ Funcafé:</b> (2018) se implementaron 719 huertos tipo escolares y familiares.</p> <p><b>Sector Palmicultor:</b> Sayaxché, Petén, se capacitó a más de 600 a mujeres en su mayoría Q’eqchi’ y jóvenes más de 150 en temas agrícolas, pecuarios, ambientales, salud, nutrición, economía. Programa Mejores Hogares: capacita a mujeres de la comunidad para aprender a sembrar y cosechar cacao, yuca, cítricos o mazapán (800 personas beneficiadas).</p> <p><b>Agrequima:</b> 1 mil 506 huertos familiares, beneficiaron a 9 mil personas en áreas agrícolas rurales. (2019) 267 huertos escolares, en 246 escuelas con participación de 235 maestros (117 hombres, 118 mujeres) y 12 mil 677 niños (6 mil 734 niños y 5 mil 943 niñas).</p>	<p>Continuar con la ejecución de programas de capacitación comunitaria y creación de huertos.</p>
<p>Políticas Gremiales de VIH: 1. Asociación de Productores Independientes de Banano - APIB/FUNDABANANO (2010). 2. Asociación de Azucareros de Guatemala -ASAZGUA (2012). 3. Asociación Nacional del Café - ANACAFÉ (2013).</p>	<p>Seguir con la implementación de las políticas de VIH en el lugar de trabajo.</p>
<p>El taller tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de los gerentes de recursos humanos y de cumplimiento de la legalidad laboral en materia de VIH/SIDA y la no discriminación.</p>	<p>Continuar la capacitación permanente al sector agro en materia VIH/SIDA.</p>
<p>155 personas vinculadas (112 hombres y 43 mujeres) directamente a centros que proveen atención primaria en salud fueron capacitadas por Agrequima en el 2019.</p>	<p>Mantener los programas educativos al personal de salud.</p>
<p>Por medio de este proyecto, el CIAT reporta que el 80% de las consultas que reciben se hacen por vía telefónica. La mayor cantidad de casos de intoxicación (de cualquier tipo) corresponde a niños de 0-3 años.</p>	<p>Continuar con la implementación del Proyecto sobre Atención y asesoría toxicológica.</p>
<p><b>Adec:</b> Durante el año 2019 atendieron a 8 mil 500 personas.</p> <p><b>Sector palmicultor de Guatemala:</b> Más de 5 mil personas beneficiadas en región norte y sur del país.</p>	<p>Proseguir con las jornadas médicas anuales.</p>
<p><b>Anacafé/ Funcafé:</b> 18 mil 107 servicios médicos realizados en jornadas de salud, a través de clínica móvil. 18 mil 872 servicios preventivos realizados en charlas educativas en centros escolares, a nivel comunitario y en unidades productivas de café. 36 mil 979 servicios médicos generales en total (2019).</p> <p><b>Sector Palmicultor:</b> Se ha beneficiado más de 15 mil personas de las áreas de influencia.</p>	<p>Mantener los programas de salud preventiva y curativa.</p>
<p>La asistencia se realiza en las comunidades de los Departamentos de Escuintla, Suchitepéquez, Quetzaltenango y San Marcos, apoyando el esfuerzo de los diferentes Centros de Salud de estas regiones.</p>	<p>Continuar con los programas de Prevención de enfermedades transmitidas por vectores.</p>

# Cámara de Comercio de Guatemala

El origen de Cámara de Comercio de Guatemala (CCG), se remonta al año 1894, cuando el 26 de febrero de ese año durante el gobierno del General José María Reina Barrios se firmó el Decreto 493, el cual dio vida a nuestra entidad.

A partir de ese momento se inició el recorrido del camino que se ha caracterizado por la lucha constante de nuestros intereses gremiales, buscando siempre lo mejor para Guatemala; el respeto a la libertad y derechos fundamentales.

En la CCG tenemos como misión ser la organización empresarial que lidera la defensa, representación y promoción del comercio; buscando que toda empresa en el país forme parte de esta institución.

Creemos fielmente en nuestros principios institucionales, la libertad de empresa y el Estado de Derecho; buscando siempre cumplir de manera adecuada y oportuna con todos los compromisos que adquirimos y así satisfacer efectivamente las necesidades de nuestros clientes.

¡Hoy y siempre con fe en Guatemala!





EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
ECONÓMICO		8.2 8.3	Programa Jóvenes Emprendedores del Interior	Programa dirigido a jóvenes, emprendedores, empresarios pequeños y estudiantes en el interior de la república, el cual tiene el objetivo que aprendan a generar sus propios emprendimientos y opciones de autoempleo, al mismo tiempo que apoyan al desarrollo económico local.
		8.3 8.5	Talleres y Conferencias Laborales	Se han desarrollado varios talleres y conferencias dirigidas a empresarios, cuyo objetivo es reforzar el tratamiento digno para sus empleados y capacitación según las normas jurídicas nacionales laborales vigentes, que les permitan conocer sobre sus derechos y obligaciones como empleadores.
		8.2 8.3 9.b	Unidad De Comercio Electrónico-CCG	La Unidad y Gremial de Comercio Electrónico de la CCG surge como una iniciativa de transformación al comercio tradicional en comercio digital, dando la oportunidad de competir tanto dentro como fuera del País. Los ejes principales de la Unidad de Comercio son: formación y capacitación, generadores de información o estudios de mercado y activación de ventas en base a eventos másivos 100% digitales (Cyberdays.gt).
		8-9	Gremial de Profesionales en Eventos Apoyo al turismo en conjunto con el Inguat	La Gremial de Eventos de Guatemala se ha caracterizado por crear programas de capacitación para empresarios de ese giro, realizar eventos sostenibles que unifiquen al sector en la mejora continua, logrando certificar sus servicios y productos de forma estándar a nivel nacional.
AMBIENTAL		6.3 13.3	Gremial de Empresas para el Manejo Integral del Agua -GREMIA-	La tarea principal establecida por -GREMIA- se basa en impulsar todas aquellas iniciativas que contribuyan a la Seguridad Hídrica del Valle de Guatemala en cuanto al abastecimiento del agua en la ciudad.
		7.2 12.2	Gremial De Energía Solar -SOLER-	Estructura organizacional avalada por la CCG, que tiene como finalidad velar por todos los temas referentes a la Energía Solar renovable en Guatemala (paneles solares), así como el cumplimiento de leyes y reglamentos establecidos para los autoproductores por la Comisión Nacional de Energía Eléctrica de Guatemala.
		6.3 7.1 13.2	Comisión de Responsabilidad y Conscientización Ambiental	Se conformó un pequeño Comité con la finalidad de dar a conocer y capacitar a los afiliados sobre las normas y leyes ambientales vigentes. Así como, su responsabilidad en cumplir con un EIA que determine el impacto de su empresa con el Medio Ambiente y que concluya con su obtención de Licencia Ambiental, procedimientos, etc., correspondientes ante el Ministerio de Ambiente en los distintos temas de su gestión.
		17.1	Federación de Cámara de Comercio del Istmo Centroamericano -Fecamco-	CCG es la representante del sector Comercial de Guatemala ante la Federación, bajo los principios de libre empresa, aportando el valor de su red de información, promoviendo el intercambio de buenas prácticas, la facilitación del comercio, la generación de negocios y el desarrollo económico de la región y sus países miembros.

IMPACTO	METAS 2022
<p>600 jóvenes beneficiados de los departamentos de Sololá, Quetzaltenango, Huehuetenango y San Marcos, estimulando a que la formación empresarial y las habilidades de trabajo sean desarrolladas con facilidad.</p>	<p>Reducir la proporción de jóvenes no empleados, logrando crear desarrollo económico en las áreas del interior trabajadas. Se busca que las personas impactadas cuenten con capacidades extras que les ayuden para desarrollarse con emprendimientos propios y generación de ingresos.</p>
<p>Se ha logrado llegar a más de 1 mil empresas capacitándoles en distintas áreas del derecho laboral, logrando el adecuado uso de las normas nacionales en derecho Laboral, así como también de los reglamentos ratificados por Guatemala con OIT.</p>	<p>Llegar a capacitar a 200 empresas, dándoles a conocer la legislación laboral actual y las modificaciones que surjan de las normas vigentes nacionales e internacionales (OIT).</p>
<p>Desde su creación se ha logrado tener un impacto positivo y directo a 90 empresas con apoyo de asesoría en la creación de sus sitios web, así como con capacitaciones y asesorías de mejora de ventas a través de plataformas online. Asimismo, se ha logrado impactar a 400 mil consumidores en comercio electrónico local con la ejecución de eventos 100% en línea como Cyberdays.gt</p>	<p>Lograr aumentar en un 15% más a empresas afiliadas que aún no cuenten con la formalización de ventas en línea, y capacitar a un 10% al año sobre beneficios de las ventas online y el bajo costo de las mismas, creando así más empleo y productividad.</p>
<p>Se logra trabajar y realizar eventos de todo tipo en la ciudad de Guatemala, la gran mayoría de ellos lugares turísticos del País. Asimismo, se han realizado eventos de alto nivel como gremio y capacitaciones en distintas actividades de servicio al cliente de eventos.</p>	<p>Apoyar a duplicar los eventos realizados en Guatemala en un 15% a un 20% cada año hasta el 2030, logrando generar un aumento considerable en el turismo tanto interno como externo y apoyando a generar políticas internas pro país para el turismo en conjunto con Inguat.</p>
<p>Aproximadamente el 70% de los usuarios de agua potable de -EMPAGUA- corresponde al Departamento de Guatemala y sus Municipios dormitorio.</p>	<p>Para el año 2030, promover la construcción de pozos de absorción en el valle de la ciudad, cuya ejecución se realizará en base a estudio por zonas. Sectorización de áreas estratégicas involucrando al sector privado.</p>
<p>Durante 1 año se ha capacitado a nivel técnico a varios proveedores sobre el manejo adecuado y colocación correcta de paneles solares y se han desarrollado campañas de valoración del medio ambiente de la energía renovable.</p>	<p>Lograr que un 20% a 25% de nuestros afiliados y varias empresas del sector conozcan y utilicen energía renovable, así como también seguir colaborando como apoyo técnico en conjunto con proveedores de Energía Eléctrica en la creación de políticas de ahorro energético del país.</p>
<p>Se ha logrado asesorar y capacitar en temas ambientales a más 100 empresas sobre el Reglamento de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental emitido por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, así como se han creado programas de conscientización del cuidado del medio ambiente y producción más limpia.</p>	<p>Llegar a que el 80% de nuestras empresas afiliadas cumpla con las normas Ambientales vigentes, capacitando a nuestros afiliados en el uso adecuado de recursos naturales y en el desarrollo de la implementación de sus actividades industriales.</p>
<p>La Federación ha logrado varios convenios de cooperación en la región, así como la creación de normas y políticas de apoyo al comercio centroamericano, facilitación al comercio, economía de la región, lucha contra el contrabando y muchos otros más.</p>	<p>La continuidad de la Federación para seguir apoyando a los gobiernos de los distintos países miembros de la región a tener un panorama real sobre el sector comercio y privado en la región.</p>

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
GOBERNANZA		16.6 16.10	Firma Electrónica Avanzada	Prestador de servicios de certificación de firma electrónica desde el año 2012, logrando generar desarrollo en la digitalización empresarial y gubernativa en base a las certificaciones ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de Calidad), ISO 27001:2013 (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información).
		16.5 16.6h	Centro de Arbitraje y Conciliación (CENAC)	El Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCG, CENAC, es la primera institución privada creada con el propósito de fortalecer la justicia a través de la promoción, capacitación y prestación de servicios de administración eficaz del arbitraje y conciliación y el desarrollo de los métodos de solución pacífica de conflictos.
SOCIAL		5.5	Círculo De Mujeres/ Cámara De Comercio "Equidad de género y salarios"	El Círculo de Mujeres de la CCG, facilita la participación y el desarrollo de la mujer en el ámbito familiar, laboral, profesional y empresarial. La misión principal del Círculo es contribuir al desarrollo integral de la mujer, a través de la capacitación, el emprendimiento, la búsqueda de nuevas oportunidades y la participación activa en la sociedad.
		5.5	Congreso De Mujeres Líderes Guatemaltecas	El objetivo del Congreso durante sus catorce ediciones ha sido apoyar la inserción activa de la mujer en los diferentes sectores de nuestra sociedad, con especial enfoque al área económica-productiva. Además de fomentar el liderazgo y emprendimiento femenino en la micro, pequeña y mediana empresa, motivando a que asuman cargos de mayor responsabilidad y trascendencia en la sociedad.
		4.a	Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial-Desarrolla de la Cámara de Comercio de Guatemala	Como parte de nuestra RSE desde hace algunos años se ha desarrollado el proyecto "Desarrolla", el cual consiste en entregar seis aulas virtuales en establecimientos educativos de los departamentos de Huehuetenango, Quiché y Alta Verapaz, los cuales incluyen un equipo de cómputo y capacitación para docentes.

<b>IMPACTO</b> Resultados alcanzados oportunidades	<b>METAS 2022</b> en base a las acciones identificadas
<p>La firma electrónica de la CCG ha proporcionado un total de 3 mil 500 firmas electrónicas en todo el país. Además ha firmado acuerdos de apoyo para la reducción de corrupción a través de la digitalización con varias entidades gubernativas y del sector privado</p>	<p>Aumentar en un 25% el uso de firma electrónica, tanto del lado empresarial como dentro de los Ministerios e instituciones del estado de Guatemala. Reducir y garantizar la digitalización de procedimientos y transparencia a través de firma electrónica, de conformidad con las Leyes nacionales.</p>
<p>Cenac ha logrado garantizarle a miles de empresas la pronta y efectiva solución a sus controversias comerciales a través de la conciliación y el arbitraje empresarial.</p>	<p>Esperamos aumentar en un 20% que las empresas utilicen este método alternativo para la resolución de sus conflictos de forma más eficiente y con procedimientos más rápidos que en el procedimiento tradicional del sector justicia del País.</p>
<p>Capacitaciones y talleres en todo el país dirigidos a más de 500 mujeres empresarias y afiliadas sobre los principios para el empoderamiento económico con respecto a su valor en la fuerza laboral y su derecho a tener salarios dignos sin distinción de su género.</p>	<p>Para el año 2030, lograr aumentar en un 10% el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>
<p>Durante 14 años se han beneficiado 1 mil 200 mujeres en cada edición del Congreso Además se ha fomentado el liderazgo y emprendimiento femenino en la micro, pequeña y mediana empresa, motivando a que asuman cargos de mayor responsabilidad y trascendencia en la sociedad.</p>	<p>Asegurar que por lo menos un 15% de las Mujeres participes del Congreso de Mujeres se aseguren de una participación plena y efectiva, así como también de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
<p>Durante los años que se ha desarrollado el proyecto, se ha logrado beneficiar a 30 escuelas a nivel nacional y a más de 1 mil estudiantes de las regiones, generando mejor educación a través de la tecnología, ya que las aulas virtuales creadas cuentan con dispositivos que contienen software educativo y tecnología adecuada para que los estudiantes tengan otro tipo de experiencia en su aprendizaje.</p>	<p>Se desea poder ampliar el número de Departamentos de Guatemala beneficiados con este proyecto para que más escuelas y estudiantes cuenten con mejor educación y apoyo tecnológico.</p>



Cecoms fue creada en el año 2006, como institución privada sin fines de lucro, para representar al sector productivo nacional de comercio y servicios, buscando siempre el cumplimiento de las leyes, el Estado de Derecho, el desarrollo nacional, proponiendo políticas que fortalezcan a los sectores representados.

Dentro de la visión de nuestra organización está el construir un mejor país para todos, con inclusión, sostenibilidad y ética empresarial, con valores claros que apoyen la institucionalidad del país y favorezcan la inversión extranjera en Guatemala.

En CECOMS seguimos de cerca los 17 ODS, impulsando programas que generen resultados en pro de un mejor país.

Entre los aportes de CECOMS, está el objetivo 8, con capacitaciones en temas: legales, contables, tributarios, salud y seguridad ocupacional, entre otros. Así como el acercamiento con universidades nacionales para hacer alianzas que promuevan la investigación, innovación y el emprendimiento.

Adicional otras capacitaciones sobre temas de medio ambiente con el propósito de actualizar a las empresas sobre la tramitología que deben de cumplir, impactando positivamente en el objetivo 6.

Con el propósito de reducir la corrupción y malas prácticas sobre el soborno, la CECOMS inició con la elaboración del "Código de Ética", el cual será compartido

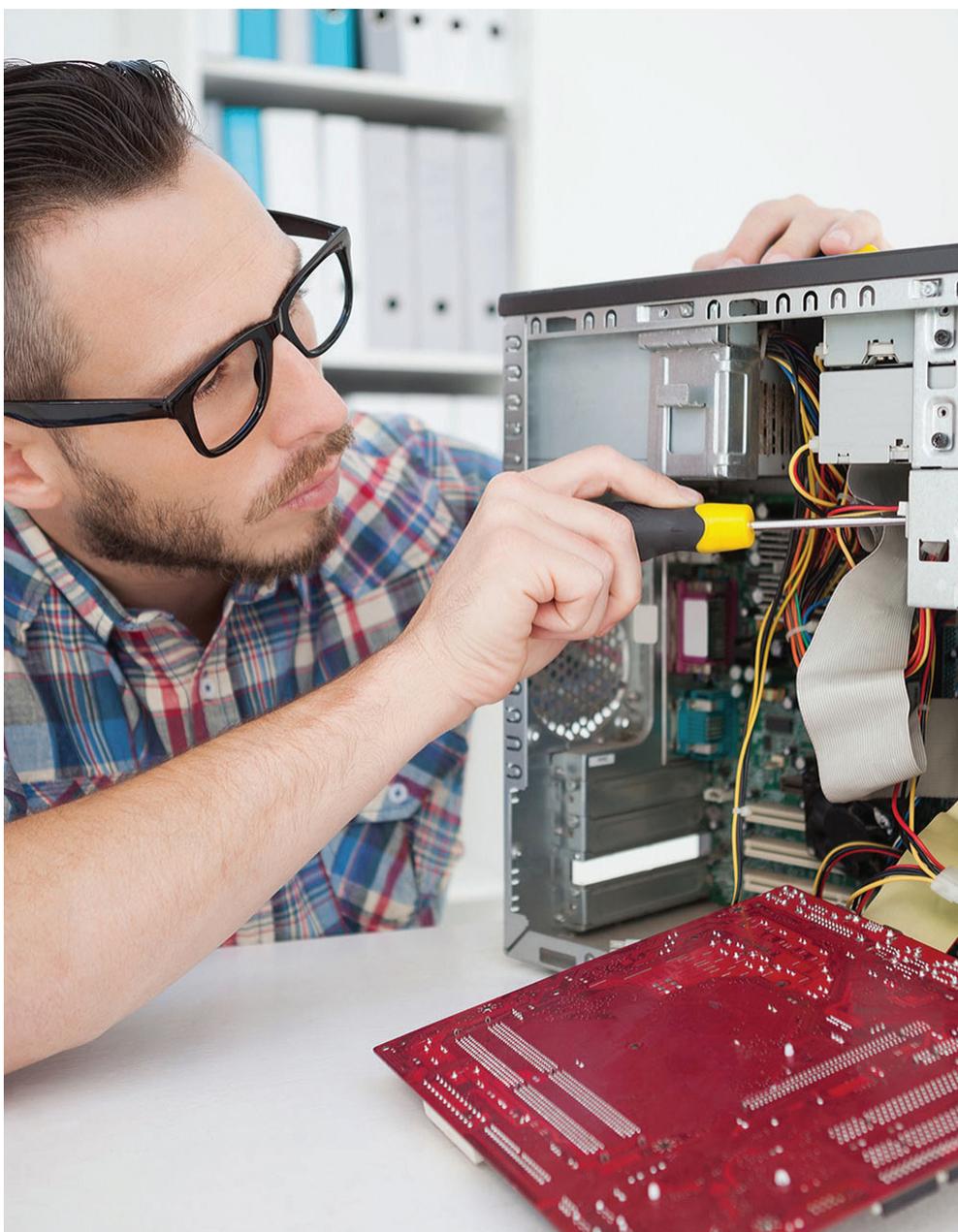


con los socios y preparará una campaña de comunicación sobre la importancia del combate a la corrupción a nivel empresarial, y motivar la creación de departamentos de cumplimiento dentro de sus socios, lo que contribuirá directamente al objetivo 16.

Una vida saludable y el bienestar es un gran reto, es por ello que en la CECOMS se ha creado un Proyecto llamado: "Nutrición Empresarial", el cual consiste en crear un programa alimenticio elaborado por un experto en nutrición que preste asesoría a los colaboradores de las empresas, así se logrará crear conciencia sobre la importancia de la prevención de enfermedades no transmisibles (crónicas y agudas) diabetes, hipertensión, obesidad, por mencionar algunas a través de la alimentación saludable y ejercicio, contribuyendo al objetivo 3.

Todos estamos conscientes que en Guatemala la desnutrición es una tarea pendiente que corresponde a todos poner atención y apoyar la erradicación del hambre. Por medio del programa "Nútreme" se busca sensibilizar a los ciudadanos e involucrarlos para una alimentación sana y nutritiva de los niños, aportando al objetivo 2.

El objetivo 4 promueve una educación inclusiva y de calidad, que promueve el aprendizaje. Es por ello que se ha iniciado con la formación de la "Escuela de Negocios CECOMS", que permitirá la formación de técnicos y profesionales para ampliar sus conocimientos



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	
ECONÓMICO	 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<b>8.2</b> Lograr el incremento de la productividad económica por medio de la capacitación para mejorar las habilidades de los colaboradores.	Capacitación SSO	
	 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<b>8.3</b> Promover el desarrollo de las actividades relacionadas con el emprendimiento, creatividad, innovación y formalización.	Alianzas Universidad	
AMBIENTAL	 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<b>6.3</b> Por medio de la capacitación concientizar a los empresarios la importancia de la reducción de la contaminación, minimización de la emisión de productos químicos, materiales peligrosos, manejo de aguas residuales y reciclaje.	Capacitaciones relacionadas con medio ambiente	
GOBERNANZA	 <p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<b>16.5</b> Contribuir con este código a la reducción del al corrupción y el soborno.	Código Ética	
SOCIAL	 <p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<b>2.1</b> Contribuir a sensibilizar a los empresarios sobre la importancia del combate a la desnutrición y el erradicación del hambre.	Marketing y consumo sostenible	
	 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<b>3.4</b> Prevención de enfermedades no transmisibles por medio de la prevención, promoviendo alimentación saludable.	Programa Nutrición Empresarial	
	 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<b>4.3</b> Acceso a la educación para una formación técnica, profesional, superior.	Educación de Calidad	

	VALOR DEL PROGRAMA	IMPACTO	METAS 2022
	Durante el 2019, se realizó un programa de capacitación en temas: legales, contables, tributarios y de SSO.	Se capacitó a un aproximado de 75 empresas en el año 2019.	Sensibilizar al 30% de los socios en los temas fiscales, laborales, contables, tributarios y de SSO.
	Con el propósito de promover la investigación, la innovación y el desarrollo, se están realizando alianzas con la USAC para impulsar el emprendimiento.	Se desarrollarán en 2020.	Impulsar proyectos de empresarialidad en innovación para jóvenes.
	Se impartieron capacitaciones en temas de tramitología para obtener licencias de medio ambiente y actualización del listado taxativo.	En 2019 se capacitó a un promedio de 14 empresas para mejorar la obtención de licencias de ambiente y la actualización de listado taxativo.	Incrementar los temas de capacitación de medio ambiente para lograr un 10% más de empresas capacitadas.
	Elaboración Código Ética de Cecoms.	Lanzar en 2020 el Código de Ética.	Lograr que el 5% de los socios implementen el código de ética en sus empresas.
	Conocimiento del Programa Nútreme. Apoyo a la campaña en redes, socialización y concientización presentando un video del proyecto al inicio de cada actividad de Cecoms.	Presentación del programa a un promedio de 89 personas en el año 2019.	Alcanzar un 10% más de empresas que puedan sumarse al Proyecto Nútreme.
	Iniciativa que busca un mejor estilo de vida en los colaboradores, por medio de un programa alimenticio elaborado por un experto en nutrición.	Sensibilización a un promedio de 15 empresas sobre la importancia de la prevención en la salud.	Alcanzar un 20% de empresas que implementen el sistema de programa nutricional.
	Creación de la Escuela de negocios, Cecoms 2019.	Implementación de una Escuela de negocios para formación de profesionales en temas comerciales con diplomados avalados por la Universidad.	Lograr un promedio de 20 estudiantes acreditados con formación técnica y títulos a nivel de diplomado.



## CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN



Conscientes de la importancia de la participación del sector construcción para alcanzar los ODS, estructuramos una estrategia de sostenibilidad para contribuir a mejorar los impactos sociales, económicos y ambientales de nuestro sector.

El sector construcción de Guatemala representa el 5.5% de la fuerza laboral en Guatemala. Razón por la cual, en el ámbito social, a partir de 2014, se creó el Programa de Salud y Seguridad Ocupacional (SYSO), del Sector Construcción. Este ha contribuido al respeto a los derechos humanos de los trabajadores de las empresas asociadas a nuestra cámara.

Hemos trabajado en proyectos de Capacitación de Cartilla Técnica de Buenas Prácticas en Trabajos de Construcción, con lo cual, contribuimos a la formalización y profesionalización del sector construcción. Asimismo, con el programa de inserción laboral de grupos vulnerables, se

busca contribuir a la huella social de nuestro sector. En el ámbito ambiental, a través del programa de Gestión Hídrica hemos impartido mil 200 horas hombre de capacitación en materia de tratamiento de agua y saneamiento.

En el ámbito de gobernanza, a través del Programa de Cumplimiento Ético y Legal se lograron 100 horas de formación hombre en materia de ética empresarial a asociados de Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC), y se finalizó la primera fase del programa GuateÍntegra en donde varias empresas asociadas a nuestra institución recibieron formación en sistemas de cumplimiento y anticorrupción.

La CGC, como cámara empresarial líder en temas sostenibilidad a través de estos programas pretende impactar la huella social, económica y ambiental del sector construcción y con ello, constituirse en ¡El Pilar del Desarrollo Nacional!



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
E C O N Ó M I C O		8.8	Programa de Cumplimiento e Inclusión Laboral	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, a través de buenas prácticas en trabajos de la construcción, incluidos trabajadores migrantes, en particular las mujeres y personas con empleos precarios.
		9.1	Firma de Convenio con el Ministerio de Ambiente y de recursos naturales/ Encuentro de Competitividad del Sector Construcción	Promover una política nacional de construcción sostenible y la utilización de la figura de Alianzas Público Privadas para la generación de infraestructura resiliente.
		11.1	Impulso vivienda social a través del CONAVI y de la Ley de Interés Preferencial (LIP)	Acciones estratégicas para la reducción del déficit habitacional en Guatemala.
A M B I E N T A L		6.2	Programa de Gestión Hídrica	Dar a conocer la importancia y necesidad del cumplimiento del Acuerdo Gubernativo No. 236- 2006 y de la correcta gestión hídrica, a asociados de CGC, en la ciudad de Guatemala y en la filial de Occidente en Quetzaltenango.
G O B E R N A N Z A		16.5	Programa de Cumplimiento Ético y Legal	Inculcar dentro de nuestros asociados una cultura de cumplimiento ético y legal para el desarrollo de negocios.

	IMPACTO	METAS 2022
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación de capacidades en los ejecutores principales en el sector construcción generando una cultura de buenas prácticas en los albañiles y maestros de obra, teniendo participación a través de INTECAP con presencia en 7 departamentos y un total de 6 mil horas hombre de capacitación.</li> <li>2. Capacitación de diversos temas a través del Instituto de Capacitación de la Construcción, a la mano de obra de la industria del sector construcción, contando con un total de 16 mil horas-hombre de capacitación.</li> <li>3. Certificación de 61 personas migrantes retornadas a través del INTECAP en Tablayeso y Cielos Falsos.</li> <li>4. Primera Feria de Empleo del Sector Construcción en donde se ofertaron 2 mil plazas de empleo y asistieron 1 mil 100 personas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que el 10% de empresas asociadas a CGC participen en el Programa de Salud y Seguridad Ocupacional</li> <li>2. Que un 30% de asociados de CGC cuenten con un programa institucionalizado de RSE dentro de sus empresas.</li> <li>3. Lograr que el 10% de asociados incluyan dentro de sus programas de RSE la inclusión laboral de grupos vulnerables (migrantes retornados).</li> <li>4. Contar con una base de datos de migrantes retornados certificados para ubicarlos laboralmente en empresas asociadas a través de las ferias del empleo que realiza CGC.</li> <li>5. Aumentar en un 10% el número de trabajadores afiliados al IGSS del sector construcción.</li> <li>6. Funcionamiento de Plataforma Electrónica SSO.</li> <li>7. Certificación de 20 empresas en el Programa Yo Cumplo.</li> <li>8. Capacitar a 5 mil personas con la Cartilla: Buenas Prácticas en Trabajos de Construcción en 14 departamentos del país.</li> <li>9. 12 mil horas hombre de capacitación.</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se instaló una mesa multidisciplinaria para la generación de la política.</li> <li>2. Asistencia de 180 empresarios de Guatemala y de la región en evento de Competitividad.T</li> </ol>	<p>Elaboración del Documento "Marco para Infraestructura Sostenible en Guatemala" y del Documento de Buenas Prácticas en APP's en Centroamérica.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de 2 foros de vivienda social en Guatemala.</li> <li>2. Trabajo en mesa técnica a través del CONAVI.</li> <li>3. Gestión de reuniones con diputados de la comisión de vivienda.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribución a la reducción del déficit habitacional a través de iniciativas que impulsen la vivienda social, como la LIP.</li> <li>2. Trabajar en una política de mejora integral de barrios marginales.</li> <li>3. Capacitar al 25% de asociados en temas de brigadas de emergencias para la atención de desastres naturales.</li> </ol>
	<p>Alcanzar las 1 mil 200 horas hombre de capacitación en temas de agua y saneamiento, con 2 mil 250 personas capacitadas en la Ciudad de Guatemala y 40 personas capacitadas en Quetzaltenango.</p>	<p>Que el 50% de las empresas asociadas que sean entes generadores de aguas residuales, o personas responsables del manejo, tratamiento y disposición final de lodos, reciban talleres de capacitación sobre el uso eficiente del recurso hídrico.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primera fase de empresas participantes en Guateíntegra.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alcanzar 1 mil 100 horas de formación hombre en temas de ética empresarial en asociados de CGC.</li> <li>2. Sistema de verificación antisoborno tipo 36001.</li> <li>3. Segunda fase proyecto de Guateíntegra.</li> </ol>



Desde hace más de 60 años, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), ha trabajado por la defensa, promoción y fortalecimiento de la industria del país. La cual, por su parte, representa la fuente de empleo formal de más del 22% de la población, el 31.7% del PIB y el 30.2% de la recaudación fiscal. Cifras que demuestran que la industria es uno de los principales motores de la economía nacional.

A través de acciones estratégicas, CIG busca contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, e impulsar así, el crecimiento económico y social de Guatemala en línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

**1.** Formación del talento humano de la industria nacional. Mediante una amplia oferta académica, CIG brinda programas ambientales, laborales, de responsabilidad corporativa, seguridad industrial, entre otros. Además, realiza eventos anuales como el Foro de Sostenibilidad Industrial, Encuentro de Emprendedores, Foro de Innovación, Congreso de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, con el objetivo de sensibilizar a la industria ante estos temas.



**2.** Aprovechamiento de iniciativas internacionales. Desde hace 12 años, CIG, representa en el país a la International Chamber of Commerce -ICG- la cual cuenta con herramientas prácticas, como la Carta para el Desarrollo Sostenible de las Empresas. Dicho instrumento fue diseñado como una guía para que las empresas puedan diseñar su propia estrategia hacia la sostenibilidad.

**3.** 10 principios de Global Compact. Desde el 2017, Cámara de Industria es miembro activo de Pacto Global y se ha adherido a los 10 principios promovidos por dicha entidad en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
ECONÓMICO		8.5 8.6	Guatemala Emprende	Formar emprendedores para el desarrollo de modelos de negocios innovadores que respondan a las necesidades del mercado, a través de una red consolidada de mentores y asesores expertos para apoyar al emprendedor.  Permite el acceso a financiamiento externo ocasional para ofrecer bajo costo a emprendedores.
		8.8	Diplomado de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	En alianza con OIT, este diplomado certificado promueve la formación de auditores internos, para fortalecer las capacidades y reducir los índices de accidentes laborales.
		8.5 8.6	Feria de Empleo de la Gremial de Subcontratación de Talento Humano	Espacio en donde las empresas más importantes del país encuentren una ventana de exposición y dan a conocer las oportunidades laborales para los guatemaltecos.
AMBIENTAL		6.3	Programa "Aguas Residuales de la Industria"	Permite identificar qué sistema de tratamiento se debe implementar para minimizar los impactos al recurso hídrico. Contribuye a la prevención de la contaminación y al cumplimiento de la normativa ambiental.
		6.3	Programa de Desempeño Ambiental	Permite obtener data respecto al desempeño e impacto ambiental, generar indicadores y la aplicación de mejores tecnologías. Las empresas pueden obtener el sello de desempeño ambiental, otorgado por el CGPL+L.
		12.5	Certificación Oficina Verde	Permite generar una línea base de indicadores de desempeño ambiental enfocado en el área administrativa para el diseño de la estrategia de sostenibilidad de las operaciones de oficinas. Promueve una cultura de consumo responsable y operación eficiente.
		13.3	Programa "Administrador de la Energía"	Permite identificar oportunidades de ahorro e implementar inversiones sostenibles que permitan migrar hacia la generación renovable. Respaldado por la Universidad de Steinbeis de Berlín y GIZ.
		13.1	Coalición por el Clima	Acciones para la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y la utilización de tecnologías favorables al medio ambiente. Promueve una cultura de cumplimiento del acuerdo de París.
	16.5 16.11	GuatelIntegra, transversal	Aporta estrategias de sostenibilidad, integridad y cumplimiento. Reduce los riesgos reputacionales de las empresas, sectores e industrias. Se trabaja con alianzas estratégicas para la integración de esfuerzos y alcanza a tres audiencias: empresas, jóvenes y niños.	

IMPACTO	METAS 2022
185 emprendedores formados en el Programa Guatemala Emprende. 15 Empresas formadas y 28 Empleos generados por esas empresas.	Apoyar la creación de 12 empresas que generen al menos 15 empleos.
59 profesionales formados.	Capacitar a más empresas.
Participación de 15 empresas, y mas de 3 mil 500 candidatos.	Realizar la Feria anualmente.
50 empresas capacitadas y asesoradas.	Capacitar a 500 empresas nuevas al año 2022, para sumar un total de 1 mil 700 empresas capacitadas.
130 empresas con autodiagnósticos de desempeño ambiental.	Para el año 2022 se espera que 35 empresas cuenten con el sello de desempeño ambiental, y 300 empresas cuenten con un diagnóstico de desempeño ambiental.
9 empresas certificadas en oficina verde durante el año.	Alcanzar 50 instituciones que cuenten con el Sello de oficina verde.
300 personas capacitadas y 5 visitas técnicas realizadas.	100 administradores de la energía certificados internacionalmente.
Acción nueva en 2019.	Contribuir a la reducción de GEI 0 al año 2050. Al menos 40 empresas atendidas que implementen acciones para la mitigación el cambio climático.
5 millones de personas impactadas. Segundo lugar del premio "Iniciativa del año del capítulo nacional de la región de las Américas" de ICC.	Sentar las bases de una cultura de integridad empresarial, transparencia cumplimiento y anticorrupción impactando a las 3 audiencias. (A continuación el detalle de metas por audiencia).

EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
GOBERNANZA		16.5 16.11	GuateÍntegra, Audiencia: Empresas	Aporta estrategias de sostenibilidad, integridad y cumplimiento. Reduce los riesgos reputacionales de las empresas, sectores e industrias.  Se trabaja con alianzas estratégicas para la integración de esfuerzos y alcanza a tres audiencias: empresas, jóvenes y niños.
		16.5 16.11	GuateÍntegra, Audiencia: Jóvenes	Inclusión de contenidos de valores a jóvenes del programa de formación de emprendedores y desarrollo de la competencia universitaria que genera un espacio de innovación, promueve valores, transparencia e integridad en la sociedad.
		16.5 16.11	GuateÍntegra, Audiencia: niños	Eje enfocado en la formación y concientización de niños por medio de actividades diseñadas para que comprendan y refuercen la práctica de valores.
SOCIAL		2.2	Programa de Alimentación Escolar con Inclusión de Lácteos	Proyecto de Alimentación Escolar con inclusión de productos lácteos con el objetivo de aportar 1/3 de las proteínas diarias que necesitan los niños en edad escolar, en alianza con la Secretaría de asuntos sociales de la Municipalidad de Guatemala.
		3.d	GREMIESCUELAS	Programa de GREMIAGRO. Talleres de capacitación con técnicos del programa NUFED de la Dirección de Educación Extraescolar (DIGEEX), que proveen información actualizada sobre agricultura y el uso y manejo seguro de insumos agrícolas.
				Diplomado Virtual - Gremial De Proveedores De Insumos Agrícolas

<b>IMPACTO</b> Resultados alcanzados oportunidades	<b>METAS 2022</b> en base a las acciones identificadas
<p>46 empresas formadas.</p> <p>600 colaboradores sensibilizados en integridad empresarial.</p> <p>71 candidatos a alcaldes, diputados y vicepresidenciables participaron en foros políticos. Segunda campaña en el marco del día internacional contra la corrupción.</p>	<p>Formar a 2 mil colaboradores de empresas. El 50% de los socios de CIG cuenta con alguna iniciativa interna de integridad empresarial.</p> <p>Implementar un programa de apoyo a empresas para impulsar programas anticorrupción.</p>
<p>10 mil jóvenes formados en valores.</p> <p>Primera competencia "Jóvenes innovando por la integridad".</p> <p>324 profesores "formados en toma de decisiones éticas".</p>	<p>Formar a 30 mil jóvenes en valores y ética.</p>
<p>3 mil niños beneficiados del voluntariado "Formando niños íntegros".</p>	<p>Formar a 4 mil niños en valores por medio de actividades y dinámicas lúdicas.</p>
<p>Se atienden a 400 niños durante el año escolar.</p>	<p>Continuar con el proyecto, dejando una trazabilidad estadística de los beneficios del consumo de productos lácteos en edades escolares.</p>
<p>En total han sido capacitados 502 docentes en el uso y manejo seguro de insumos agrícolas que representan a 314 Nufed (núcleos), con una proyección de estudiantes de 16 mil 254.</p>	<p>Continuar replicando el programa en las diferentes regiones a nivel nacional para alcanzar una población de 12 mil 600 alumnos y 150 agricultores.</p>
<p>40 participantes</p>	<p>Impartir el diplomado dos veces al año, a grupos de 40 participantes.</p>



El Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala – CentraRSE – es una organización liderada por empresarios visionarios, apoyados por un equipo de profesionales comprometidos a trabajar con empresas de todo tamaño y sector; para poner en práctica la RSE como vehículo hacia la Sostenibilidad, y así contribuir con la competitividad, la mejora de la calidad de vida de las personas y el Desarrollo Sostenible.

Los principios que promueve la organización tienen como objetivo garantizar la Sostenibilidad en cada una de sus dimensiones económica, social y ambiental. Fundada en el año 2003, CentraRSE es una institución que cuenta con más de 100 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos de Guatemala y dan empleo a 150 mil colaboradores; convirtiéndose en la coalición de empresas promotoras de la RSE más

influyente del país y una de las más importantes a nivel regional.

La organización promueve la RSE como modelo para hacer negocios, basados en tres pilares fundamentales. El primero es cumplir con la ley, el segundo se basa en que la ética y los valores sean la columna vertebral de la empresa; y el tercero, en tener una visión a largo plazo, lo que permite crear relaciones de negocio que beneficien a corto y a largo plazo a todos los involucrados.

Desde 2015 que fueron adoptados los ODS como país, decidió adoptarlos como parte de su estrategia de acompañamiento a las empresas para aportar al Desarrollo Sostenible. Fue así que en el año 2016 para aumentar el impacto del fomento de los ODS CentraRSE trabajó transversalmente integrándolos al trabajo que realiza en cada una de las dimensiones de la Sostenibilidad.



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
ECONÓMICO		8.3	Empleo de calidad	Se realizó el foro de empleo digno con el objetivo de desarrollar una cultura organizacional y promover el bienestar dentro de las empresas. A través de una mesa de trabajo de capital humano se formulan los planes para potenciar el recurso humano a nivel empresarial y laboral.
		9.3	Cadena de valor	Se instauró la mesa de cadena de valor productiva en la cual se presentaron diferentes programas y herramientas para aplicarlas con las empresas participantes.
		12.2	Ecoeficiencia	Se creó la mesa de ecoeficiencia empresarial en la cual se miden los impactos ambientales de la operación empresarial.
		10.2	Inclusión laboral	A través del programa de inclusión laboral y derechos laborales se capacitó a las empresas para poner en marcha sus planes y que documentaran buenas prácticas como empresas inclusivas y participar en el reconocimineto con este mismo nombre.
AMBIENTAL		13.2	Gestión de riesgo y cambio climático	Con el apoyo de aliados estratégicos se instauró la mesa de gestión integral de riesgo de desastres.
SOCIAL		1.2	Pobreza multidimensional	La mesa de pobreza multidimensional por quinto año consecutivo se lleva a cabo para la medición en los temas de salud, educación, economía familiar, nutrición y vivienda. Las empresas se han empoderado y han impartido diferentes conocimientos a sus colaboradores.
GOBERNANZA		16.6	Economía de la reputación	Se realizó el foro de economía de la reputación a través de un aliado estratégico de alto nivel y se presentaron metodologías de medición reputacional en las empresas para conocer cómo capitalizarlas.
		16.5	Compliance y gestión empresarial	Mesa de antisoborno y compliance.
		16.10	Derechos humanos y empresa, y debida diligencia	La mesa de derechos humanos y empresa y debida diligencia ha sensibilizado empresas de diferentes sectores, empoderándoles con la elaboración de su política de derechos humanos, así como del mapeo de riesgos, su mecanismo de denuncia y de debida diligencia.
		16.7	Diálogo sostenible y relacionamiento comunitario	A través de las mesas de diálogo sostenible y relacionamiento comunitario se generaron espacios importantes en la Costa Sur para el sector azucarero, además de implementar los mismos espacios para el nororiente con el sector palmero, y contar con mecanismos de diálogo.

IMPACTO	METAS 2022
<p>71 empresarios participaron y generaron espacios de conversación y comparación.</p> <p>23 empresarios participaron y generaron sus planes.</p> <p>Es un tema que cada día esta más internalizado y es más importante para generar el empleo de calidad con los colaboradores de las empresas.</p>	<p>Incrementar un 15% la participación de empresarios. Generar este espacio anualmente.</p>
<p>18 empresarios participaron.</p> <p>Las empresas guatemaltecas son parte de cadenas de valor a nivel mundial, donde solicitan el monitoreo de los productos, para ello se fortalece este proceso por medio de diferentes herramientas y estrategias.</p>	<p>Aumentar un 30% la participación de empresarios.</p>
<p>33 empresarios participaron</p> <p>En esta mesa se establece la capacidad instalada para generar la línea base en temas de impacto ambiental en consumo de agua, energía, combustibles y desechos sólidos. Además de cómo generar diferentes estrategias para reducción y mitigación de impactos.</p>	<p>Alcanzar un 15% la participación de nuevas empresas.</p>
<p>42 empresarios participaron</p> <p>Las empresas generan su política o programa de inclusión laboral y empoderan al departamento de recursos humanos para la toma de decisiones e implementación de planes para estos grupos vulnerables.</p>	<p>Incrementar hasta en un 50% la participación.</p>
<p>24 empresarios participaron en la mesa</p> <p>Se comparte la herramienta, creada para el fortalecimiento de planes empresariales y el diagnóstico de gestión de riesgos ante desastres naturales, donde esta incluida la ISO 14001, el marco de Sendai, ISO 26000, y la continuidad del negocio.</p>	<p>Duplicar la participación de empresarios.</p>
<p>20 empresarios participaron</p> <p>A través del programa Juntos se generan las líneas bases de las empresas con sus colaboradores para tener el conocimiento de la pobreza multidimensional, generar planes y tomar decisiones para reducirla.</p>	<p>Incrementar en un 15% la participación de empresarios</p>
<p>14 empresarios participaron</p> <p>En este Foro se sensibilizó sobre como la economía reputacional, siendo uno de los activos más importantes de la empresa.</p>	<p>Aumentar un 10% la participación.</p>
<p>Se han formado a 33 empresarios</p> <p>El programa fortalece a las organizaciones con la figura del oficial de cumplimiento. Asimismo, genera un sistema de gestión para reducir los riesgos.</p>	<p>Formar a 100 empresarios que generen 10 sistemas de gestión para implementar en las empresas.</p>
<p>18 empresarios participaron</p> <p>A nivel mundial se generan diferentes métricas y herramientas para que las organizaciones se hagan cargo de sus impactos y los mitiguen. Se sensibiliza a las organizaciones con el fin de generar sistemas de gestión de derechos humanos para su cumplimiento.</p>	<p>Captar un 25% más de organizaciones participantes.</p>
<p>33 empresarios participaron</p> <p>A través de este programa se han fortalecido las relaciones entre empresas socias y autoridades locales, para coordinar programas o proyectos en pro de la localidad, y ponerlos a disposición de la población.</p>	<p>Contar con un 35% más de empresas.</p>



## EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN



Surge con el propósito de mejorar la calidad de la educación y la gestión del sistema educativo, para generar más oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos.

Nos enfocamos en la transformación del sistema educativo con visión de largo plazo y en movilizar a la sociedad en torno a la importancia de la participación en la mejora continua del sistema educativo. Buscamos promover reformas a las políticas educativas y la implementación de buenas prácticas para el mejoramiento del aprendizaje.

### Enmarcamos nuestro trabajo en 5 ejes:

1. Incidir en la agenda educativa del país.
2. Promover la certificación de escuelas, directores y maestros.
3. Posicionar la importancia de una carrera docente que apuntale la calidad educativa.
4. Promover innovaciones educativas.
5. Desarrollar nuevas alianzas .

Estamos convencidos que un sistema educativo cumple con su misión cuando sus estudiantes adquieren las competencias

y destrezas necesarias en matemática, lectura, emprendimiento y liderazgo. Actualmente, los resultados de pruebas nacionales denotan que esto no se logra.

El insuficiente nivel del aprendizaje de los alumnos está relacionado a las deficiencias en la preparación de los docentes. Por ello, consideramos necesario contar con maestros preparados y comprometidos; así como mejorar el sistema de su selección, contratación y remuneración bajo un esquema meritocrático.

Dentro de los esfuerzos para reconocer y difundir las buenas prácticas docentes, se ha impulsado desde el 2006 el Premio Maestro 100 puntos, en el que se ha galardonado a 140 docentes y 6 directores a lo largo de 14 años. Además, promovemos la introducción y uso de tecnología en los centros educativos para potenciar el aprendizaje de matemática, lectura y destrezas del siglo 21.

A través de la educación podremos transformar el futuro de nuestra niñez y juventud. ¡Unámonos para brindar a nuestros niños y jóvenes una educación de calidad y de primer mundo!



EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA
S O C I A L		4.c	Premio Maestro 100 puntos	Identificar buenas prácticas, sistematizarlas y divulgarlas; con el propósito de impactar a los 34 mil centros educativos del país para alcanzar una educación de calidad y mayor aprendizaje por parte de los estudiantes.
		4.2	Agenda de primera infancia	Contar con una metodología para la revisión de los avances de las políticas de primera infancia.
		4.2	Fortalecimiento de la preprimaria	Define una propuesta para la mejora de las escuelas preprimarias que atienden a niños de 4 a 6 años, para mejorar la calidad educativa.
		4.7	Monitoreo ciudadano de los días de clase.	Coordinar una herramienta para el monitoreo ciudadano de los días de clase.
		4.c	Posicionamiento de temas clave en educación.	Se realizan análisis de los indicadores educativos y se plantean propuestas para el fortalecimiento del sistema educativo. La evaluación del aprendizaje es un indicador importante que contribuye a desarrollar estrategias para fortalecer la efectividad de los centros educativos.
		4.1	Innovaciones pedagógicas y dotación de tecnología para centros educativos.	Desarrollo de destrezas del siglo XXI, mayor retención en la escuela y mejoramiento del aprendizaje.

<b>IMPACTO</b> Resultados alcanzados oportunidades	<b>METAS 2022</b> en base a las acciones identificadas
<p>Se ha logrado que el buen docente sea un referente para la comunidad educativa, sin embargo los buenos ejemplos no son conocidos en todas las escuelas del país.</p> <p>Es un programa que trasciende gobiernos y que se realiza como una amplia alianza multisectorial.</p> <p>Cuenta con recursos que pueden mejorar la educación de todas las escuelas del país, con un alto nivel de replicabilidad.</p> <p>Desde que inició, se ha premiado a 141 docentes y 8 directores. Se estima que cada maestro, en su trayectoria laboral, impacta a 1 mil estudiantes; por lo que se ha logrado alcanzar cerca 150 mil alumnos a través de estos maestros.</p>	<p>Contar con docentes preparados y comprometidos.</p> <p>Desarrollar una red de docentes innovadores y con buenas prácticas.</p>
<p>Se elaboró un estudio que establece el grado de avance en la implementación de las políticas de primera infancia en el país. Se ha logrado posicionar el tema que ha sido incluido en la agenda de gobierno 2020-2024.</p>	<p>Impulsar una estrategia que permita la implementación de las políticas de primera infancia, con atención a los niños comprendidos entre los 0 a los 6 años de edad, buscando reducir la desnutrición crónica y generando destrezas básicas con programas de estimulación oportuna en ellos.</p>
<p>Apoyo a 12 escuelas de preprimaria en Sacatepéquez, entregando material didáctico a maestros, brindando formación continua a docentes y directores, así como la incorporación de los padres de familia.</p> <p>Se ha mejorado la metodología para el desarrollo de destrezas en los niños de 4 a 6 años.</p>	<p>Desarrollar un modelo eficaz y replicable que ayude a transformar los programas de preprimaria en todas las comunidades, para beneficiar, especialmente, a los niños más vulnerables de la región (4 a 6 años de edad), y en al menos 4 municipios del país.</p>
<p>Se ha incrementado el número de días de clase reportados. En el 2019, se superaron los 180 días de clase en promedio a nivel nacional. Sin embargo, hay variaciones por departamento y algunos aún tienen el desafío de completar los días de clase.</p>	<p>Institucionalizar los 200 días de clase y mejorar el uso del tiempo en el aula para mejorar el aprendizaje y el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes.</p> <p>Alcanzar los 200 días de clase en todos los centros educativos del país.</p>
<p>Se enfatiza en la importancia de fortalecer la formación docente en el nivel superior-universitario.</p> <p>Se generó el documento de Prioridades en Educación que señala los cinco temas fundamentales en el plan de gobierno: Inversión en el desarrollo de la primera infancia, fortalecimiento de la profesión docente, mejoramiento de los aprendizajes y desarrollo de competencias, formación relevante para jóvenes en la secundaria y fortalecimiento de la gestión del Ministerio de Educación (Mineduc).</p>	<p>Mejora del sistema de selección y contratación de docentes.</p> <p>Introducir un esquema meritocrático en la selección, contratación y remuneraciones de docentes. Aumento de 10 puntos porcentuales en las pruebas de graduandos de matemática y lectura.</p>
<p>Alianza con Profuturo: 268 escuelas, 4 mil 235 maestros y 48 mil 266 niños.</p> <p>Entrega de bibliotecas digitales en 20 centros educativos de nivel medio para jóvenes en Retalhuleu (Guatemática).</p>	<p>Aumentar en un 50% el número de escuelas con la entrega de tecnología y de bibliotecas digitales para que los alumnos tengan un mejor aprendizaje y se elimine la brecha digital.</p> <p>Desarrollar competencias de lectura y matemática utilizando recursos tecnológicos.</p>



## Pacto Global Red Guatemala

Como una iniciativa única promovida en el año 2000 por el Secretario General de las Naciones Unidas, el Pacto Global es un llamado al sector empresarial y otros actores para alinear sus operaciones y estrategias a 10 Principios universales en las áreas de: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción; y a tomar acciones para apoyar los ODS.

Más de 10 mil empresas y 3 mil organizaciones no empresariales forman parte de Pacto Global en más de 160 países y 70 Redes Locales, convirtiéndola en la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

El Pacto Global de Naciones Unidas opera localmente en cada país a través de Redes Locales impulsadas por empresas y actores adheridos con el fin de fortalecer las capacidades del sector privado en relación a los 10 Principios del Pacto Global y los ODS.

Pacto Global permite, además, acceder a recursos y buenas prácticas en materia ambiental, social y económica.

Se formaliza como Red ante Naciones Unidas en el año 2015 y es reconocida desde entonces como uno de los enlaces empresariales ante las agencias de Naciones Unidas en el país. La Red Guatemala está integrada por pequeñas, medianas y grandes empresas, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), academias y asociaciones empresariales.





EJE	ODS QUE IMPACTA	METAS ODS	ACCIÓN	VALOR DEL PROGRAMA	
ECONÓMICO		5.5 8.5	Compromiso con los Siete Principios de Empoderamiento Económico de ONU Mujeres. Difusión de los Principios a empresas y organizaciones adheridas.	Informar y sensibilizar a las empresas y asociaciones empresariales sobre los WEPEs e invitarles a unirse a los mismos.	
		8.5 10.2	Lanzamiento de la plataforma Contrata-me desarrollada por Fundación Pro Educación y Empleo como una herramienta de inclusión laboral.	Promoción de una herramienta de atracción de talento que tanto empresas como personas interesadas acceden sin costo alguno. La herramienta promueve la inclusión.	
		10.2	Promoción de Prácticas de Inclusión Laboral a través de la firma de una Carta de Entendimiento con el Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad -CONADI- y seminario de buenas prácticas empresariales en la inclusión laboral.	Sensibilización y difusión de prácticas empresariales actuales para la inclusión laboral de personas con discapacidad y el establecimiento de alianza estratégica para avanzar en la Convención Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, los Principios de PG 1 al 6 y los ODS 5,10 y 17.	
AMBIENTAL		13.2	Importancia y promoción de las Alianzas Estratégicas por el Clima.	Dar a conocer el rol del sector privado en la Agenda 2030 con énfasis en acciones por el clima, además de ejemplos prácticos de alianzas estratégicas por el clima y energía renovable.	
SOCIAL		1.2	Importancia del Índice de Pobreza Multidimensional -IPM- para desarrollar estrategias de desarrollo integral para los colaboradores.	Comprender dimensiones e indicadores del informe país del IPM, la utilidad de dicho instrumento en políticas públicas orientadas a erradicación de la pobreza y su utilización con sociedad civil y sector privado.	
GOBERNANZA		16.5	Programa para fortalecimiento de los mecanismos de transparencia y sistemas de gestión antisoborno para pequeñas y medianas empresas.	Informar y sensibilizar a las PYMES sobre conceptos básicos de anticorrupción, importancia de una política anticorrupción, cómo construir las bases para un programa anticorrupción y el Principio 10 de PG.	
		16.5	Foro sobre legislación nacional e internacional, buenas prácticas y experiencias de la lucha contra la corrupción en el sector privado y la importancia de los Sistemas de Gestión Antisoborno.	Informar y dar a conocer los avances, retos y buenas practicas en materia de probidad, ética, transparencia y anticorrupción en el sector privado en Guatemala.	
		17.17	Firma de Carta de Entendimiento y capacitaciones en sostenibilidad a medio de comunicación líder del país para dar a conocer la importancia de los ODS y la participación de todos los sectores de la sociedad para alcanzar las metas propuestas.	Sensibilizar y fortalecer capacidades de editores para generar contenidos basados en evidencia en materia de los 10 Principios de PG y ODS; alianza estratégica con medio de comunicación líder para avanzar en la difusión y sensibilización de los ODS y los 10 Principios de PG.	
		17.17	Fortalecimiento de las capacidades de las empresas para alinear sus estrategias y programas a los ODS.	Fortalecer capacidades de empresas, OSCs y asociaciones empresariales sobre ODS y herramientas prácticas para su implementación en las estrategias organizacionales.	
		17.17	Encuesta de priorización de acciones y proyectos de empresas miembro de PG en los ODS para la elaboración de insumos para el Reporte Nacional Voluntario presentado a ONU en 2019.	Levantamiento de línea base que permitiera identificar los ODS priorizados por los miembros de PG Red Guatemala.	

	IMPACTO	METAS 2022
	<p>Participaron representantes de 29 empresas en webinars y reuniones.</p> <p>Las empresas requieren de herramientas prácticas sobre cómo implementar prácticas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Guatemala.</p>	<p>Lograr la adhesión de al menos 80 empresas y cámaras empresariales adheridas a los WEPS e implementando planes internos para la aplicación de estos Principios.</p>
	<p>Participaron 35 empresarios y OSCs.</p> <p>Las empresas requieren cada vez más de instrumentos para promover la empleabilidad de manera inclusiva.</p>	<p>Incrementar en un 20% las empresas con prácticas de inclusión laboral y acciones que promuevan los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, que fomenten el derecho a un trabajo decente para todos sus trabajadores y los de su cadena de valor.</p>
	<p>Participaron 35 empresas y OSCs.</p> <p>Las empresas requieren herramientas y conceptos claros para implementar prácticas que promuevan la inclusión laboral de personas con discapacidad.</p>	<p>Incrementar en un 15% la participación de empresas en la formación de capacidades para implementar prácticas empresariales de inclusión laboral a personas con discapacidad.</p>
	<p>Participaron 42 empresarios y OSCs que ya están desarrollando diversas acciones para la reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático y la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Incrementar en un 15% la participación de empresas en acciones nacionales o globales de protección del clima.</p>
	<p>Participaron 40 empresas y OSCs en las actividades. Se está desarrollando un plan de acción para fortalecer la participación del sector privado en las mediciones de indicadores en sus colaboradores y el desarrollo de planes de acción que permitan el desarrollo integral de los mismos.</p>	<p>Desarrollar una herramienta para la medición del IPM en los colaboradores de las empresas, aprovechando las buenas prácticas de otros países.</p>
	<p>Participaron representantes de 13 empresas. Estos programas de capacitación permiten fortalecer las herramientas de gestión anticorrupción y antisoborno.</p>	<p>Aumentar en un 25% la participación de empresas que adopten prácticas de gestión en materia de transparencia.</p>
	<p>Participaron 66 empresas y OSCs.</p> <p>El compartir información sobre la legislación nacional e internacional y las mejores prácticas permite a las empresas desarrollar herramientas y sistemas más robustos.</p>	<p>Aumentar en un 20% la participación de empresas en capacitaciones en materia de transparencia y derechos humanos.</p>
	<p>Se capacitó a 15 editores de Prensa Libre.</p> <p>Los medios deben fortalecer sus conocimientos sobre los ODS y los 10 Principios de PG.</p>	<p>Crear alianza estratégica con al menos un medio de comunicación más para incidir en la difusión de los ODS y los 10 Principios de PG.</p>
	<p>Se capacitó a 25 empresas.</p> <p>Desde la adopción de los ODS en los países, las empresas requieren cada vez más de herramientas prácticas para reportar sus aportes a los ODS, así como medir y mitigar sus impactos.</p>	<p>Incrementar en un 20% la participación de las empresas en los cursos relacionados a sostenibilidad e implementación de ODS.</p>
	<p>La encuesta permitió identificar los ODS priorizados por los miembros del Pacto Global Red Guatemala.</p>	<p>Generar línea base de acciones en los ODS de los miembros de PG Red Guatemala.</p> <p>Participar en el Informe Nacional Voluntario elaborado por SEGEPLAN para reportar el aporte del sector privado en los ODS.</p>

# METAS

## Reflexiones finales

Las cámaras empresariales y organizaciones del SEO guatemalteco por segundo año consecutivo muestran una creciente valoración y acercamiento a las iniciativas respetuosas a nivel económico, social, ambiental y de gobernanza.

Este esfuerzo representa un hito a nivel centroamericano, buscando compilar buenas prácticas y programas en contribución con los ODS.

Siete cámaras agremiadas al CACIF, tres organizaciones del sector productivo y la Red Pacto Global Guatemala, priorizaron 11 objetivos donde el sector empresarial tiene una mayor incidencia.

El principal compromiso del sector empresarial está en la generación de empleo formal, incidiendo en mejor calidad de vida para los guatemaltecos.

La Agenda 2030 busca proponer soluciones a los problemas globales, donde las empresas deben impulsar comportamientos responsables conforme a los principios éticos que persigue el desarrollo humano.

En este sentido, se identificaron 135 iniciativas que aportan en 11 objetivos específicos, impactando de forma positiva en 53 metas de las 169 de la Agenda 2030. Estos programas se compilaron a través de cuatro ejes:

**Económico:** 46 acciones / 13 metas  
**Social:** 37 acciones / 16 metas  
**Ambiental:** 24 acciones / 14 metas  
**Gobernanza:** 28 acciones / 10 metas

En el ámbito social, el sector empresarial incide en el ODS 2,3 y 4. A nivel económico, el aporte se enmarca en los ODS 8, 9 y 12. Mientras que en el

eje ambiental, la contribución está en el ODS 6,7 y 13. Por último, en el eje de gobernanza, las acciones encaminadas se ubican en los ODS 16 y 17.

Del total de programas, el 70.4% son alianzas con otras instituciones (sector público, sector privado, academia, organismos internacionales entre otros), y el 37% cuenta con sistemas de medición para monitorear su evolución en el tiempo.

Los 17 objetivos no suponen una nueva forma de ordenar las iniciativas de la empresa, sino más bien para reflexionar sobre la estrategia de la empresa con modelos de negocio sólidos, diferenciales e inspiradores.

Este segundo informe abre un marco para que el sector privado visibilice y contribuya de forma sostenible a solucionar los retos en su entorno integrándolos a la estrategia corporativa.

