

# DIAGNÓSTICO DE EMPREENDEDORES *en Guatemala durante* COVID-19



Diagnóstico al 1 de Abril 2020

 **ASEGUA**



El compromiso de la Asociación para la Inversión, Innovación y Emprendimiento en Guatemala (ASEGUA) es maximizar las oportunidades de éxito de los emprendedores de nuestro país. Y situaciones como la crisis provocada por el COVID-19 nos impulsan a innovar, proponer soluciones que impacten de manera positiva y facilitar rutas que mejoren las condiciones para emprender.

Este informe presenta el resultado del Diagnóstico y Acciones concretas que identificamos para apoyar a los emprendedores de Guatemala en esta crisis. Somos conscientes que el impacto económico en los negocios, es muy profundo. Y las condiciones que posee cada negocio impiden proponer una solución para todos, pero creemos que esta ruta de acción servirá para minimizar el riesgo de fracaso de varios emprendedores ante esta situación.

Además, estamos convencidos que **#JuntosSaldremosAdelante**, por eso llevamos una fuente de esperanza a los que están luchando con sus negocios, porque los emprendedores estamos **#CreandoGuate**.

**José Rivas**

Presidente ASEGUA

**Diego Eduardo De León**

Director Ejecutivo ASEGUA

 [www.asegua.org](http://www.asegua.org)  [@asegua](https://twitter.com/asegua)  [@asegua\\_org](https://www.instagram.com/asegua_org)  [/facebook/asegua](https://facebook.com/asegua)

# INTRODUCCIÓN

Este documento se realizó con el objetivo de plasmar el diagnóstico hecho por la Asociación para la Inversión, Innovación y Emprendimiento en Guatemala (ASEGUA), que pretende mostrar el impacto al ecosistema emprendedor de Guatemala, debido a las amenazas económicas provocadas por el coronavirus (COVID-19) y las decisiones que nuestras autoridades tomaron para su contención.

Es importante mencionar que este documento es solo el primer paso de un plan de reactivación económica de los emprendimientos, para que con base en éste se generen propuestas y actividades que fomenten el consumo y la interacción de los diferentes sectores de los Emprendedores.

El trabajo está compuesto por el análisis de la encuesta realizada a los emprendedores de Guatemala, que sintetiza y expone los aspectos económicos y sociales derivados indirectamente por las medidas que nuestro actual Gobierno tomó para contener la propagación del virus COVID-19 a partir del 16 de marzo y que, al momento de concluir este informe, se encuentran vigentes hasta el 13 de abril de 2020.

La herramienta utilizada para el diagnóstico fue una encuesta digital realizada por medio de Google Forms, la cual se trasladó a las personas que poseen un emprendimiento en Guatemala (a nivel nacional). La fecha de vigencia de la encuesta fue del 17 al 19 de marzo de 2020, período en el que se obtuvo 1,000 respuestas. La población actual de los emprendedores de Guatemala asciende a más de 2.5 millones (*Dato obtenido de Global Entrepreneurship Monitor*).

## Aspectos del Diagnóstico

Los resultados de este diagnóstico sólo tienen validez para conocer las opiniones respecto a la situación actual del país, de la población sujeta al estudio, en las fechas del levantamiento de la encuesta a partir del envío digital de la misma a personas con acceso a Internet en su hogar, trabajo, sitios públicos o dispositivo móvil inteligente.

Nuestro diagnóstico es un estudio autoadministrado con un diseño no probabilístico, dado que no existe un marco de muestreo bien definido. Por ende, para evitar confusiones, no se informa acerca del "margen de error" sino por medio de "estimación de error", que se calcula presumiendo que el estudio fue realizado bajo un esquema probabilístico sin estratificación ni conglomeración.

El propósito de este diagnóstico es conocer el estado en el que más de **2.5 millones de emprendedores y emprendedoras** de Guatemala se encuentran actualmente.

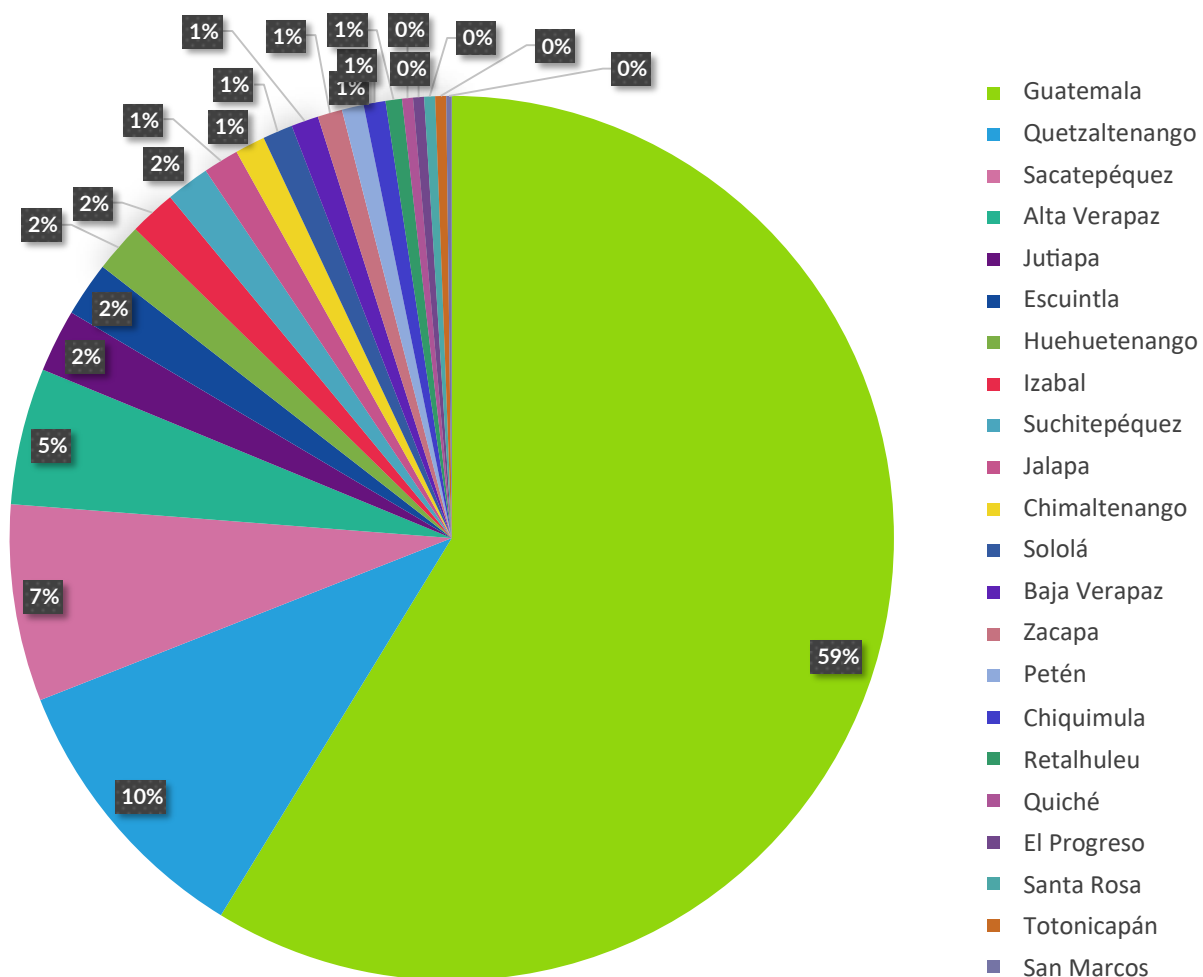
Como resultado de las decisiones tomadas por el Gobierno, para controlar los efectos ocasionados por el COVID-19 y comprender la repercusión e impacto, directo e indirecto, en sus empresas y mercado.

Con la información recopilada por ASEGUA, se identificó el impacto económico y social que causó este acontecimiento y las acciones establecidas por las autoridades del país.

# PARTICIPACIÓN *por* DEPARTAMENTO

Con el siguiente gráfico queremos demostrar la participación de los 1,000 emprendedores que han completado la encuesta en los diferentes departamentos de Guatemala.

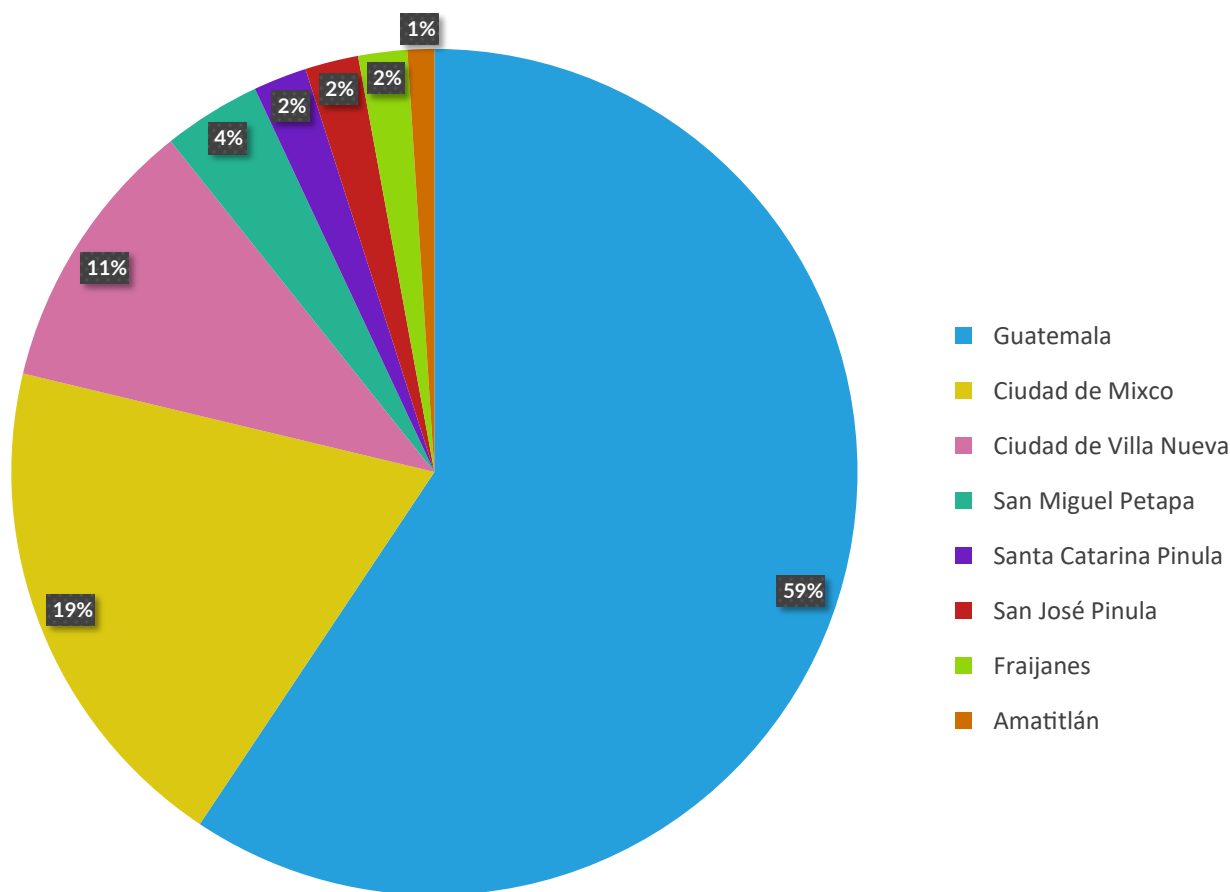
La mayor participación actualmente se encuentra dentro del departamento de Guatemala con 59% de los participantes, observando también la activa participación por parte de Alta Verapaz, Sacatepéquez y Quetzaltenango.



# PARTICIPACIÓN *en el* DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

El siguiente gráfico muestra la participación de los diferentes municipios dentro del departamento de Guatemala que han tenido representación en la encuesta.

Así como poder visualizar la cantidad de emprendedores y su ubicación.



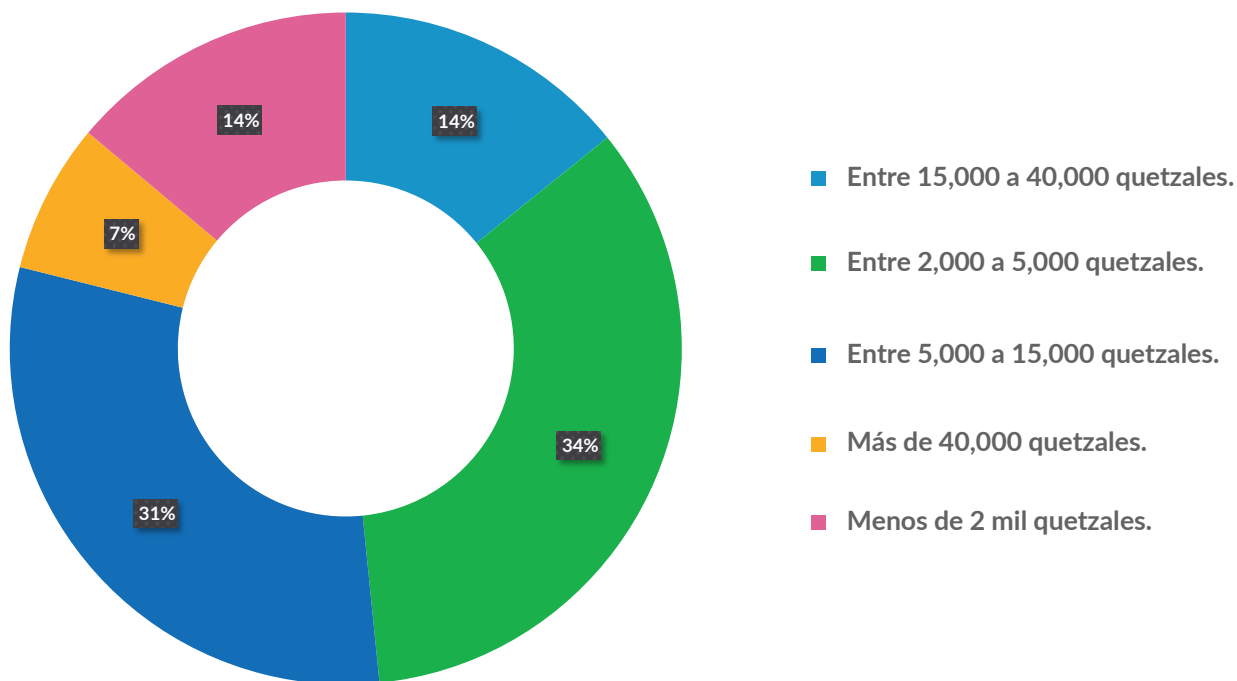
# PROYECCIÓN ESTIMADA de PÉRDIDAS

Para adentrarnos al contexto económico, en este gráfico se evalúan las pérdidas aproximadas que los emprendedores guatemaltecos esperan durante los primeros 15 días de la cuarentena.

Aquí se observa que el 34% de los emprendedores estiman una pérdida entre los Q2,000.00 y Q5,000.00 por las repercusiones del COVID-19

Con consecuencias mayores, un 31% informó que espera tener pérdidas entre Q5,000.00 y Q15,000.00 durante los primeros 15 días de la cuarentena.

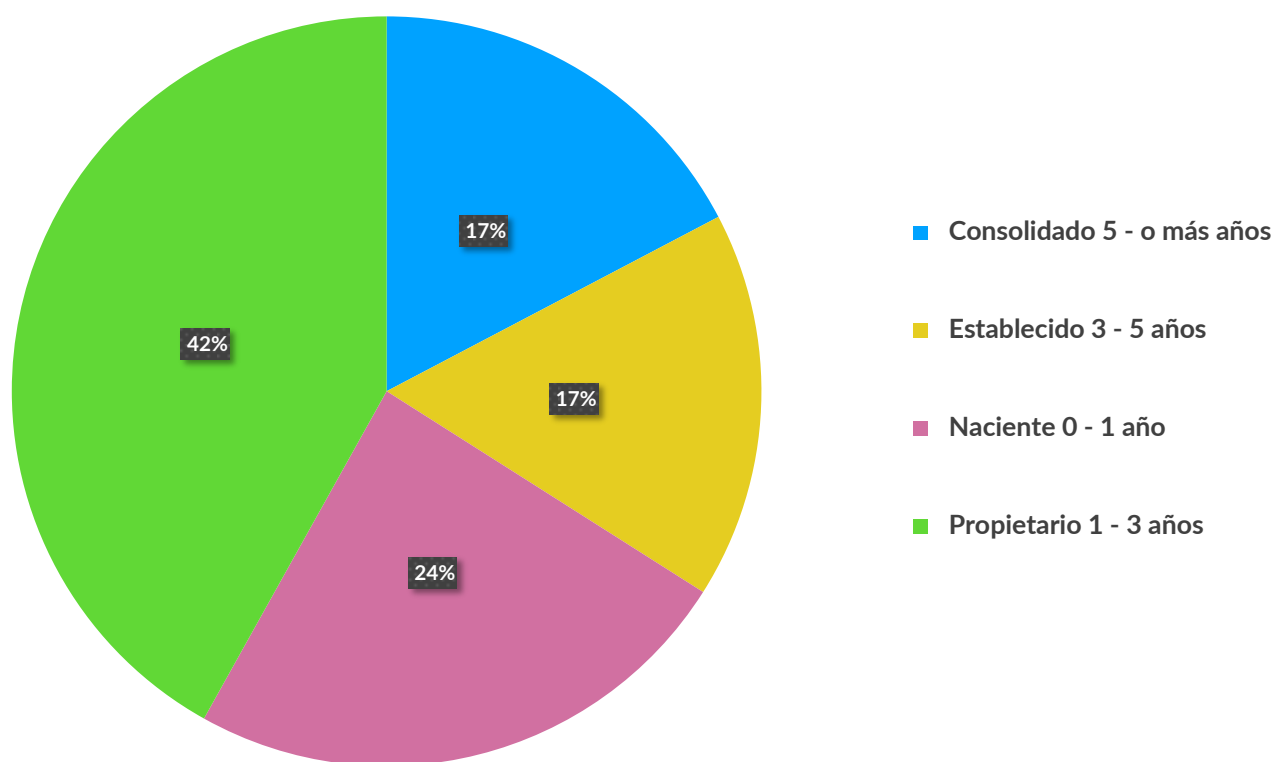
Realizando un aproximado de las pérdidas, tomando en cuenta la cantidad de emprendedores y el medio rango, se puede estimar que la pérdida ponderada será de **Q9,741.25 por emprendimiento** hasta el 31 de Marzo de 2020.



# ETAPA DE VIDA *del* EMPRENDIMIENTO

En el siguiente gráfico se utilizó las etapas de vida de los emprendimientos que se observan en los estudios del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Estos demuestran que la mayor parte de los emprendimientos en Guatemala llevan operando entre 1 y 3 años, y se encuentran en la fase de propietarios.

Sin embargo, existe un riesgo potencial durante los primeros 15 días de la cuarentena (finaliza el 31 de Marzo) que afectaría al 66% de los emprendimientos que no han superado los 3 años de operaciones y que no están establecidos. Como puede observarse en la gráfica anterior sobre las pérdidas esperadas.



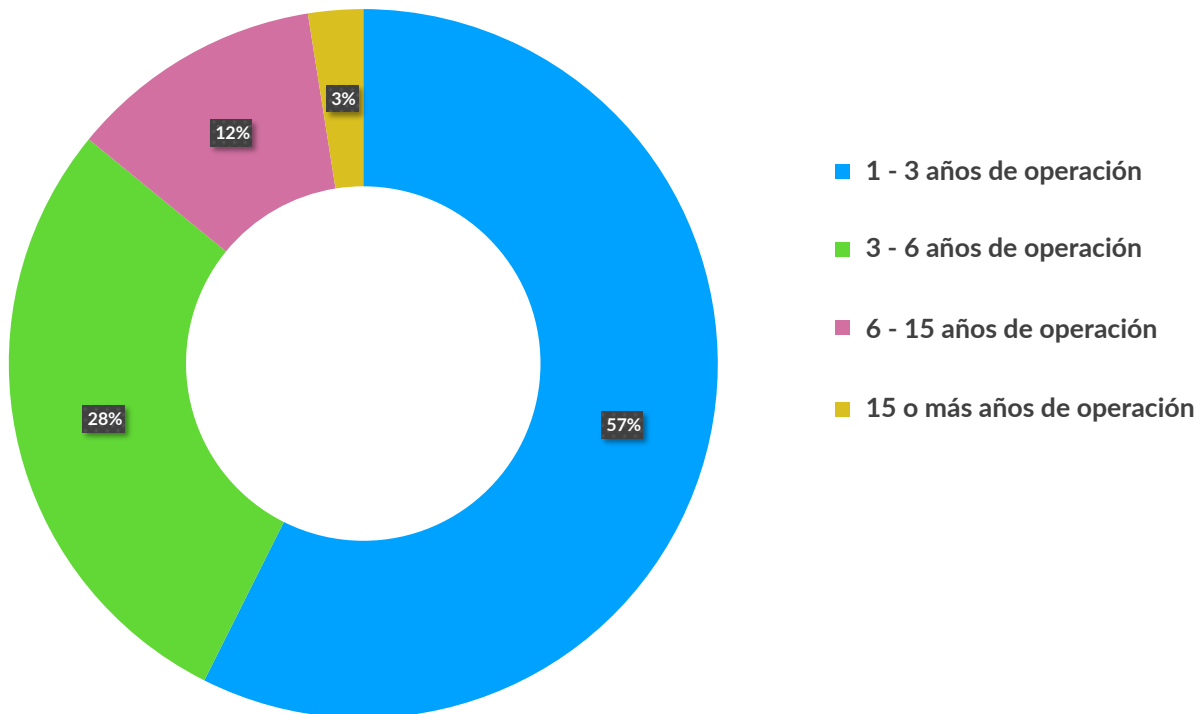
# 3.44 EMPLEOS *en riesgo* POR EMPRENDIMIENTO

Podemos observar en el siguiente gráfico que la mayoría de los emprendimientos de Guatemala cuentan con un personal no mayor a 3 personas.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que los emprendimientos con menos de 3 años de operaciones, poseen la mayor

participación dentro de la muestra para los dos rangos principales (71.4%).

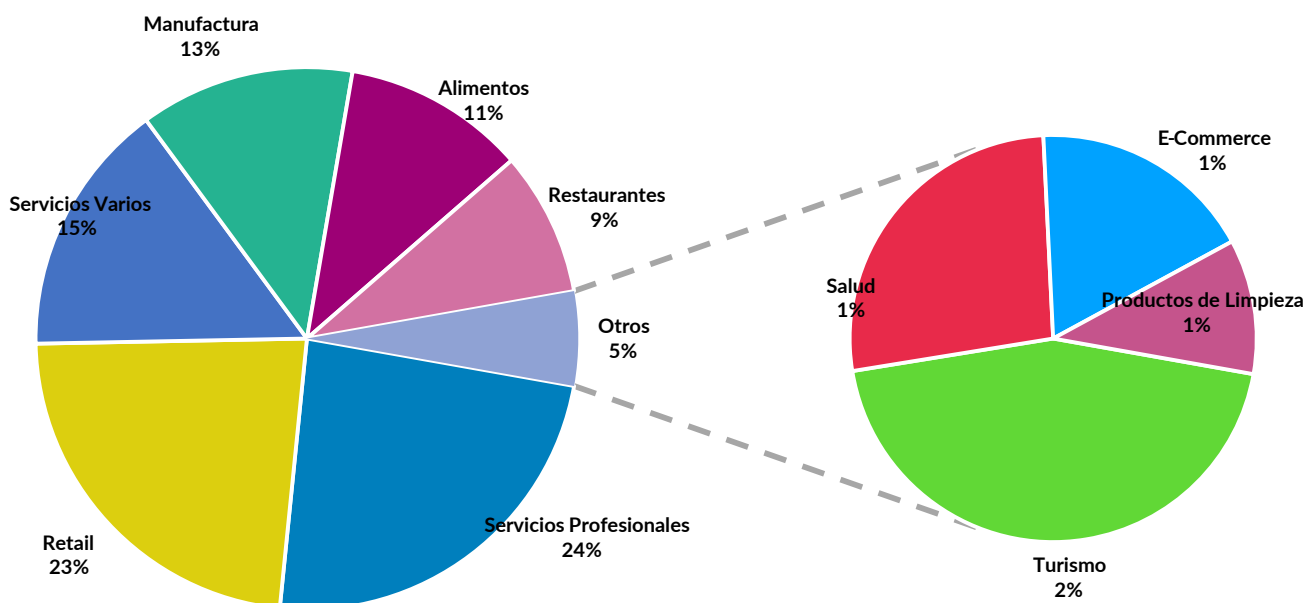
Tomando en cuenta la estimación entre cantidad y rango medio, se estima una **pérdida promedio de 3.44 empleos por cada emprendimiento** con un tiempo de operaciones menor a 3 años (por la situación actual).



# PARTICIPACIÓN *por giro de* NEGOCIO

Al dividir las actividades de productos y servicios de los emprendimientos de Guatemala, se puede observar que el mayor porcentaje se concentra en los servicios profesionales, con un 24%. Le sigue el Retail con un 23% y servicios varios con 15%. Este último brindó brevemente su actividad, como por ejemplo: salones de belleza, clases particulares de deportes y artes, entre otros.

Tomando en cuenta la crisis actual provocada por el COVID-19, los sectores más afectados serían: consumo, debido a la disminución de ventas en tienda, el turismo interno y externo, distribución de alimentos y actividades que necesiten la interacción humana, puesto que actualmente están prohibidas.



# HALLAZGOS

Según los resultados del diagnóstico:

- Los lugares con mayor representación son: Guatemala, Sacatepéquez y Quetzaltenango
- Quienes son representativos en la muestra son los emprendimientos con edad mayor a 3 años.
- Los emprendimientos que se relacionan con el área de comida requieren más recursos para reactivación.

## Consideración para emprendimientos relacionados con comida

La participación de productos y servicios de comida (195 casos para alto riesgo).

Implica, recursos para manejo de alimentos.

- Que personas se reúnan en un local
- Alto riesgo de transmisión de virus
- Procesos de logística para entrega a (definir
- Más recurso de todo tipo para activar estos emprendimientos
- Verificar el tiempo de vida de los productos.
- Mejorar la calidad de empaque de sus productos.

## Consideración para emprendimientos relacionados con servicios

La participación de productos y servicios de comida (390 casos para alto riesgo).

- Se considera que son servicios de primera línea
- Servicios pueden fortalecer la cadena de valor
- Servicios pueden llevarse como complementarios.
- Cuáles son empresas formales
- Cuáles son de profesionales independientes.

## Sugerencias del Comité

Según el resultado de la encuesta:

- Que se trabaje una ruta prioritaria en Guatemala, Sacatepéquez y Quetzaltenango
- Los emprendimientos que tienen más posibilidades de seguir adelante y de activarse más rápido son los que tienen más de tres años.
- Considerar que los emprendimientos de 3 años en adelante generan empleos, pagan impuestos y tienen deudas en instituciones financieras
- Se deben crear planes de acción para las diferentes edades de emprendimientos reportados.

## Sectores a trabajar

- Por lugar: Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá y Quetzaltenango.

## Sectores a trabajar

- Por giro de negocio: retail, manufactura, servicios y alimentos no perecederos.



# RED DE VALOR *entre* EMPRENDEDORES PLAN COVID-19

La creación de una red de valor entre emprendedores puede fortalecer su posición dentro de las cadenas de valor de las principales industrias afectadas. De igual manera nos permitirá conocer las condiciones de los diferentes emprendimientos para otorgarles más y mejor atención.

# Pasos a seguir **RED DE VALOR**

**01**

Diagnóstico de Emprendedores en Guatemala durante COVID-19.

**02**

Análisis de datos y desarrollo de metodología de encadenamientos.

**03**

Desarrollo de la plataforma de e-commerce CreandoGuate.com

**04**

Realización de actividades de soporte: coordinación de compra-ventas, promoción de campañas, capacitaciones virtuales, ruedas de negocios virtuales, asesorías virtuales.

**05**

Gestión de recursos para la promoción, logística y/o financiamiento de los emprendimientos.

## Estructura temporal de **ORGANIZACIÓN**

### COMITÉ ORGANIZADOR

Encargado de la coordinación general del Red.

**1**

**C. Comunicación**  
encargado de la comunicación de la Red.

**2**

**C. creandoguate.com**  
encargado del desarrollo y administración de la página web.

**3**

**C. E-Commerce**  
encargado de coordinar oportunidades de negocios con proveedores.

**4**

**C. Cadenas de Valor**  
encargado de analizar y definir las cadenas de valor.

**5**

**C. Actividades Virtuales**  
encargado de organizar capacitaciones y ruedas de negocios.

**6**

**C. Campañas de Crowdfunding**  
encargado de organizar y promover campañas de crowdfunding.

Generamos **VALOR**

# EMPRENDE **10**

Sesiones virtuales de mentoría y networking  
para emprendedores.



Para participar ingresa a [f www.facebook.com/ASEGUA](https://www.facebook.com/ASEGUA)

# ÚNETE a nuestra **RED**

ASEGUA representa a más de 4 mil 500 emprendedores. Y cuenta con el apoyo de cien mentores, comprometidos a sumar valor con su liderazgo y fortalecer negocios a través de su experiencia. Únete para superar juntos este nuevo reto por el que pasa nuestro país.

## RED NACIONAL de **EMPRENDIMIENTO**

- 1 **Guatemala:** Guatemala, Mixco y Villanueva.
- 2 **Quetzaltenango:** Quetzaltenango, Salcajá y Coatepeque.
- 3 **Verapaces:** Cobán y Salamá.
- 4 **Zacapa:** Zacapa y Teculután.
- 5 **Sololá:** Panajachel y Sololá.
- 6 **Jalapa:** Jalapa y Mataquescuintla.
- 7 **Santa Rosa:** Barberena Nueva Santa Rosa y Cuilapa
- 8 **Huehuetenango:** Huehuetenango.
- 9 **Escuintla:** Escuintla.
- 10 **Jutiapa:** Jutiapa.
- 11 **Izabal:** *Puerto Barrios.*
- 12 **San Marcos:** San Marcos
- 13 **Totonicapán:** Totonicapán.
- 14 **Chimaltenango:** Tecpán.

# COMITÉ ORGANIZADOR



## José Rivas

Emprendedor social, especialista en Innovación

ASEGUA / Presidente

[www.asegua.org](http://www.asegua.org)

[jose@asegua.org](mailto:jose@asegua.org)

+502 4070-2491



## Diego Eduardo De León

Emprendedor y especialista en digital

ASEGUA / Director Ejecutivo

[www.asegua.org](http://www.asegua.org)

[diego@asegua.org](mailto:diego@asegua.org)

+502 3140-3676



## Colin Banning

Consultor en Innovación & Sostenibilidad

TGB Consulting / CEO

[www.tgbconsulting.net](http://www.tgbconsulting.net)

[cbanning@tgbconsulting.net](mailto:cbanning@tgbconsulting.net)



## Andrea Mazariegos

Ingeniera, curiosa, apasionada del emprendimiento

Swisscontact / Facilitadora de ecosistema

[www.swisscontact.org](http://www.swisscontact.org)

[andrea.mazariegos@swisscontact.org](mailto:andrea.mazariegos@swisscontact.org)



## Saul Gamarro

Productor de Eventos Audiovisuales

Show Time Guatemala / Propietario

[www.showtimegt.com](http://www.showtimegt.com)

[s@showtimegt.com](mailto:s@showtimegt.com)



## Carlos José Morales Lemus

Experto en comunicación estratégica y medios

Digital Age / Líder de Comunicación

[www.hivebiz.me](http://www.hivebiz.me)

[cjmorales@abiguate.com](mailto:cjmorales@abiguate.com)



## Henry Vicente

Empresario, comunicador y desarrollador de talento

KIUT / Propietario

[/in/henryvicente/](https://www.linkedin.com/in/henryvicente/)

[henryvicentep@gmail.com](mailto:henryvicentep@gmail.com)



## Dorian Carcuz

Analista informático y Consultor externo

Inedito, S.A / Chief Data Officer

[www.inegua.com](http://www.inegua.com)

[dorian@inegua.com](mailto:dorian@inegua.com)



## Esvin Chacón

Experto en Turismo y sistemas de gestión

Soluciones en sistemas de gestión / Director

[in/esvin-chacon-b202ba26/](https://www.linkedin.com/in/esvin-chacon-b202ba26/)

[esvinchacon@gmail.com](mailto:esvinchacon@gmail.com)



## Plubio Monterroso

Catedrático y mentor en emprendimiento

Apollo Cargo / Gerente General

[/licplu/](https://www.facebook.com/licplu/)

[licpmonterroso@gmail.com](mailto:licpmonterroso@gmail.com)

# COMITÉ *de* CADENAS DE VALOR



## Nelson Osorio

Analista de datos digitales

Aplitic / CIO

[www.aplitic.com](http://www.aplitic.com)

[n.osorio@aplitic.com](mailto:n.osorio@aplitic.com)



## Jaime Vargas

Asesor de Emprendimiento Swisscontact Guatemala

Swisscontact Guatemala / Asesor

[www.swisscontact.org](http://www.swisscontact.org)

[jaime.vargas@swisscontact.org](mailto:jaime.vargas@swisscontact.org)



## Marco Maldonado

Conferencista y consultor

Marco Maldonado / Consultor

[LinkedIn.marco-maldonado.com](https://www.linkedin.com/company/marco-maldonado)

[marcomaldonado.mail@gmail.com](mailto:marcomaldonado.mail@gmail.com)



## Sebastián Fernández Barrios

Analisar, ejecutar y evaluar estrategias

Digital Age / Analista de Datos

[/in/sebastián-fernández-barrios-37953019b](https://www.linkedin.com/in/sebastián-fernández-barrios-37953019b)

[sebas.barrios1997@gmail.com](mailto:sebas.barrios1997@gmail.com)



## Rodrigo Duque

Especialista en Gerencia Financiera e Inversión

Banrural / Director Banca Corporativa

[/in/rodrigo-duque-00569644/](https://www.linkedin.com/in/rodrigo-duque-00569644/)

# COMITÉ *de* COMUNICACIÓN




**Miztle Mejía**

Estratega Digital

Digital Age / Marketing Digital

 /MiztleMejia

 hola@miztlemejia.com



**Francisco Palma**

Publicista y Creativo

Digital Age / Creativo

 /francisco.palma.718

 franjapalma@abiguate.com



**Gabriela Obispo**

Traductora

Digital Age / Key Account Manager

 @laiaob

 gobispo@abiguate.com



**Ana Lucia Reyes Osorio**

Responsable, proactiva, facilidad de trabajar en equipo

ASEGUA / Community Manager

 @asegua\_org

 Nalu@inegua.com



**Fabiola Manrique**

Diseñadora Gráfica

Digital Age / Diseño

 www.hivebiz.me

 fmanrique@abiguate.com

# COMITÉ de E-COMMERCE



## José Mejía

Estudiante ingeniería, promotor de emprendimiento  
Municipalidad de Zacapa / Encargado

@morocho\_715

Kauxlacapa@gmail.com

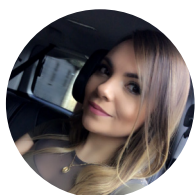


## Cindy Lorena Santos Agustín

Gestión de proyectos empresariales  
Centro de Empresariedad y Emprendimiento / Directora

in/cindy-lorena-santos-agustín-403b5713b

csantos@udv.edu.gt



## Beatriz Almazán

Administradora de empresas  
Coordinadora sistemas de Gestión

/enmizapatosgt

ana.almazan66@gmail.com



## Joel Alvarado

Administrador de Empresas  
Big Events y Club D'Fiesta / Administrador

/Joell23

joelalvarado19@hotmail.com



## Daniel Roman

Ing. Industrial  
Guatetrending / CEO

www.guatetrending.com

info@guatetrending.com



## Mariajose Juanta

Ing. en Sistemas, emprendimiento y marketing digital  
Bit planeta verde/ Founder y CEO

@majojuanta

juanta.dev@gmail.com



## David Coshaj

Técnico en Gestión y desarrollo de Proyectos  
ASEGUA / Coordinador

/David-Coshaj

davidcoshaj@gmail.com



## Álvaro Benjamin Pereira Mejía

Ingeniero Civil, Maestría Ing Geotecnica  
Arquinmetales S.A. / Ingeotest / Supervisor

/benja.pereira

benjapereira1584@gmail.com



## Denisse Miller

Técnico en Gestión y desarrollo de Proyectos  
Ricenbeans/ CEO

/Ricenbeans-Global

info@ricenbeansglobal.com

# COMITÉ de ACTIVIDADES VIRTUALES



## Leo Rodríguez

Experto en estrategia, transformación digital  
Business as Unusual / Chief Transformation Officer

[in](#) /in/leorodrigueznet  
[@](mailto:Leo@unusual.business) Leo@unusual.business



## Ángela Pérez

Coach y creadora de contenido digital  
Projecting / Founder & CEO

[ig](#) @emprendedoraenguete  
[@](mailto:angelarosioperez@gmail.com) angelarosioperez@gmail.com



## Nora Leonor García Tobar

Ingeniería Industrial  
Centro de Emprendimiento Facultad de Ingeniería, USAC

[in](#) www.portal.ingenieria.usac.edu.gt  
[@](mailto:inga.nora.garcia@gmail.com) inga.nora.garcia@gmail.com



## María Quiñonez

Emprendedora, empresaria, educadora, conectora  
HR Services / Propietaria

[f](#) /hrprofessionalserv  
[@](mailto:proyectoceo@serviciosdehr.com) proyectoceo@serviciosdehr.com



## Juan Estuardo Gasparico Marroquín

Periodista y Consultor Tributario  
Consultoría Integral/ Propietario

[t](#) @egasparico1  
[@](mailto:egasparico1@yahoo.com.mx) egasparico1@yahoo.com.mx



## Byron Pérez

Coach, Capacitador y Conferencista  
BOPA C&C / Propietario

[in](#) /in/byronperez/  
[@](mailto:byronperezajanel@gmail.com) byronperezajanel@gmail.com



## Jenifer Donis

Consultora en diseño, producción e imagen  
PROGETTA / CEO y fundadora

[globe](#) www.progettagt.com  
[@](mailto:Info@progettagt.com) Info@progettagt.com



## Alejandro Quinteros

Ciudadano activo con visión de emprendedor  
Soluciones Genera / Consultor Institucional

[t](#) @quinterosgt  
[@](mailto:aquinterosgt@gmail.com) aquinterosgt@gmail.com



## Victor Hugo Barrios

Abogado especializado en emprendimiento  
BS LEGALIS / Abogado Director

[globe](#) www.bslegalis.com  
[@](mailto:vbarrios@bslegalis.com) vbarrios@bslegalis.com



## Alex Churunel González

Consultor y asesor  
CUBE/ Director de Proyectos

[f](#) /alex.churunel.3  
[@](mailto:asesoreschg3@gmail.com) asesoreschg3@gmail.com

# COMITÉ de CAMPAÑAS de CROWFUNDING



## Maru Luarca

Publicista y estratega digital

Zebra Red Creativa / Coordinadora General

[www.zebraredcreativa.com](http://www.zebraredcreativa.com)

[mluarca@zebraredcreativa.com](mailto:mluarca@zebraredcreativa.com)



## Erick Vargas

Asesor y Consultor Inmobiliario

Servegua / Asesor Inmobiliario

[www.erickvargas.pro](http://www.erickvargas.pro)

[erickvargasgt@gmail.com](mailto:erickvargasgt@gmail.com)



## Sofía Hernández

Catedrática, Emprendedora

Toto Emprende / Fundadora

[/toto.emprende8](https://www.facebook.com/toto.emprende8)

[lilianhixcoy@gmail.com](mailto:lilianhixcoy@gmail.com)



## Lucía Juárez

Mercadóloga y estratega en innovación

Technoserve / Coordinadora Impulsa tu Empresa

[/in/lucia-juarez-mena-5a998148](https://www.linkedin.com/company/lucia-juarez-mena-5a998148)

[lucia.juarezm@gmail.com](mailto:lucia.juarezm@gmail.com)



## Julio Fernandez

MBA UC Emprendedor

EMPRENDI / Fundador y Director General

[www.emprendi-la.com](http://www.emprendi-la.com)

[info@emprendi-la.com](mailto:info@emprendi-la.com)



## Andrea Cabrera

Especialista de marketing y modelo de negocios.

Grupo ValCab / CMO

[www.grupovalcab.com](http://www.grupovalcab.com)

[acabrera@grupovalcab.com](mailto:acabrera@grupovalcab.com)



## Kevin Christian Carrillo Segura

Arquitecto, urbanista docente universitario,  
especializado en temas de innovación cultural.

[/kevin.seguracarrillo](https://www.facebook.com/kevin.seguracarrillo)

[kcsegura@gmail.com](mailto:kcsegura@gmail.com)

# CONTÁCTANOS



## MISIÓN

Promover la innovación y el emprendimiento con acciones que fomenten el crecimiento empresarial, para contribuir en el desarrollo económico y social de Guatemala. Buscamos promover políticas públicas que mejoren las condiciones para que emprender sea más fácil y menos costoso.

 [www.asegua.org](http://www.asegua.org)

 @asegua

 @asegua\_org

 /asegua

## CON EL APOYO DE



# DIAGNÓSTICO DE **EMPRENDEDORES** *en Guatemala durante* **COVID-19**

Diagnóstico al 1 de abril 2020

 **ASEGUA**