

## Contactar

[www.linkedin.com/in/francis-maria-masek-sanchez-a588a832](https://www.linkedin.com/in/francis-maria-masek-sanchez-a588a832)  
(LinkedIn)

## Aptitudes principales

Negociación

Microsoft Office

Servicio de atención al cliente

## Languages

Español (Native or Bilingual)

inglés (Professional Working)

# FRANCIS MARIA MASEK SANCHEZ

Directora de Comunicación Social en Secretaria de Planificación y Programación SEGEPLAN

Guatemala

## Extracto

Profesional con más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales en las áreas de marketing, comercial, publicidad, relaciones públicas, comunicación, RC de marcas de consumo masivo, principalmente en Pepsi, Industrias Licoreras de Guatemala, Telefónica movistar. Mis mayores logros fueron en las áreas de Comunicación Corporativa, tanto interna como externa en la región centroamericana. Implementé el área de Responsabilidad Corporativa y la creación de la Fundación en Telefónica. Cursé MBA de ADEN Universidad de Vitoria y Postgrado en Responsabilidad Social Empresarial de UNIS; actualmente cursando maestría en marketing y comunicación digital en Universidad Panamericana.

Personalmente poseo una actitud positiva y comprometida, orientada a resultados y enfocado a la resolución de problemas de manera rápida y sencilla.

---

## Experiencia

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia - SEGEPLAN- Gobierno de Guatemala

Directora de Comunicación Social

marzo de 2020 - Present (4 meses)

Guatemala, Guatemala

United Way

Consultor

junio de 2019 - marzo de 2020 (10 meses)

Centroamérica y República Dominicana

servicio de consultoría para el diseño y puesta en marcha de iniciativa para Centroamericana y República Dominicana en Desarrollo infantil temprano.

## Telefonica

Gerente de RC y Fundación Telefonica

enero de 2001 - marzo de 2020 (19 años 3 meses)

Guatemala

Gestionar los proyectos de Telefónica en el área de responsabilidad corporativa, estrategias regionales de RC, elaborar el informe de sostenibilidad, gestionar la comunicación que se genera en RRSS y web.

1. proyecto medio ambiente "La tierra te llama contesta"
2. reciclaje de papel, cartón con KC
3. Lanzamiento de Familia Digital en CA
4. Relanzamiento de Principios de Actuación "código de ética"
5. informe de sostenibilidad 2015, auditado
6. reforzar el conocimiento de Pacto Global

---

## Educación

Panamerican Business School

Maestria en Marketing y Comunicacion Digital, Empresa, gestión, marketing y disciplinas afines · (2019 - 2020)

Universidad del Istmo Guatemala

PostGrado RSE, Responsabilidad Social Empresarial · (2012 - 2012)

Universidad Landivar

MBA, comunicación, RC, RRPP, RRH